

Agnieszka Smółka-Dolecka
Uniwersytet Wrocławski

Wizerunek wrocławskich przedszkoli publicznych i prywatnych w internecie

Przedszkole to instytucja opiekuńczo-wychowawcza realizująca program wychowania przedszkolnego. Ze względu na nadzór i finansowanie wyróżnia się jednostki publiczne i prywatne. Obydwa typy przedszkoli kreują swój wizerunek w internecie. W artykule przedstawiono wyniki analizy stron internetowych placówek, profili na portalu społecznościowym Facebook, wypowiedzi internautów na kilku najpopularniejszych forach oraz trendów wyszukiwań Google.

Z analizy stron internetowych przedszkoli (m.in. zakładów „O nas”, „Historia”, „Misja i wizja”) wynika, że nie ma istotnych różnic w sposobie kreowania wizerunku. Jednostki publiczne i prywatne posługują się podobnym słownictwem, zwrotami, jednakże w niektórych aspektach kładziony jest inny nacisk, np. przedszkola publiczne częściej podkreślają wygląd budynku, przeprowadzony remont, wyposażenie sal. Na forach internetowych również nie dominuje pozytywny wizerunek jednego typu. Internauci wymieniają wady i zalety obydwu rodzajów placówek, jednakże częściej odnoszą się do przedszkoli prywatnych, opisując je w porównaniu z państwowymi. Najbardziej widoczną różnicę w kreowaniu wizerunku ujawnia analiza profili na portalu społecznościowym — Facebooku, gdzie zdecydowanie częściej mają swoje konta placówki niepubliczne, są one też bardziej aktywnymi użytkownikami, z większą liczbą wpisów i zdjęć.

Przedszkole to instytucja opiekuńczo-wychowawcza realizująca wychowanie przedszkolne, które zgodnie z art. 14.1. Ustawy o systemie oświaty „obejmuje dzieci od początku roku szkolnego w roku kalendarzowym, w którym dziecko kończy 3 lata, do końca roku szkolnego w roku kalendarzowym, w którym dziecko kończy 6 lat”. Przedszkola dzieli się na publiczne i prywatne. Zgodnie z ustawą (art. 6, pkt 1): „Przedszkolem publicznym jest przedszkole, które:

- 1) realizuje programy wychowania przedszkolnego uwzględniające podstawę programową wychowania przedszkolnego;

- 2) zapewnia bezpłatne nauczanie, wychowanie i opiekę w czasie ustalonym przez organ prowadzący, nie krótszym niż 5 godzin dziennie;
- 3) przeprowadza rekrutację dzieci w oparciu o zasadę powszechnej dostępności;
- 4) zatrudnia nauczycieli posiadających kwalifikacje określone w odrębnych przepisach, z zastrzeżeniem ust. 6”.

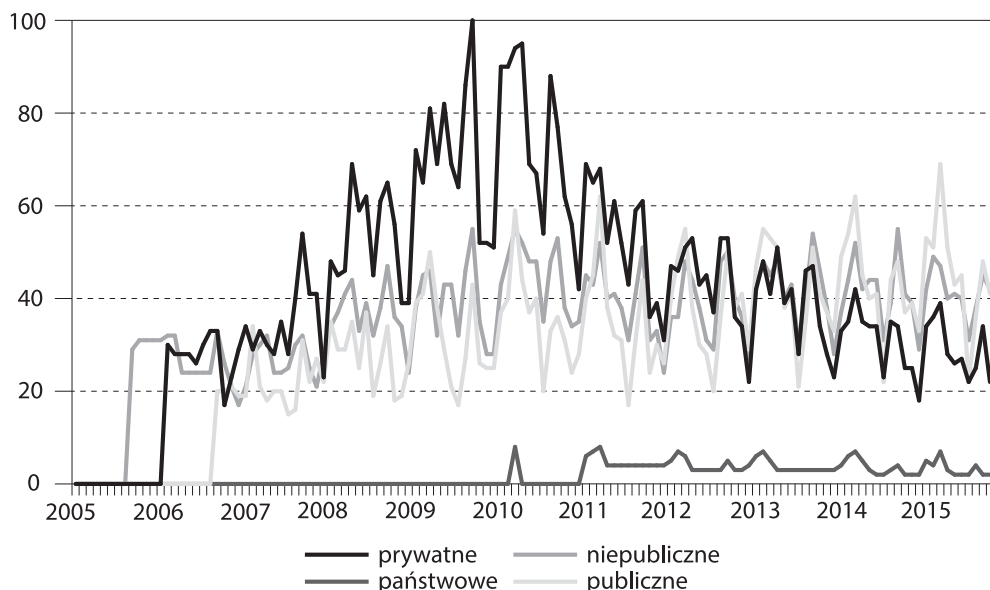
Natomiast niepubliczne (art. 6, pkt 5):

- 1) „realizuje programy wychowania przedszkolnego uwzględniające podstawę programową wychowania przedszkolnego;
- 2) zatrudnia nauczycieli posiadających kwalifikacje określone dla nauczycieli przedszkoli publicznych”.

Zakładanie publicznych przedszkoli należy do zadań własnych gmin.

Jak kreują swój wizerunek w internecie wrocławskie przedszkola prywatne, a jak publiczne? Czy obydwa typy placówek cieszą się równą popularnością? Czy materiały zamieszczane na stronach internetowych różnią się w zależności od typu przedszkola oraz czy finansowanie może mieć wpływ na kanały wykorzystywane do promocji, tj. Facebooka?

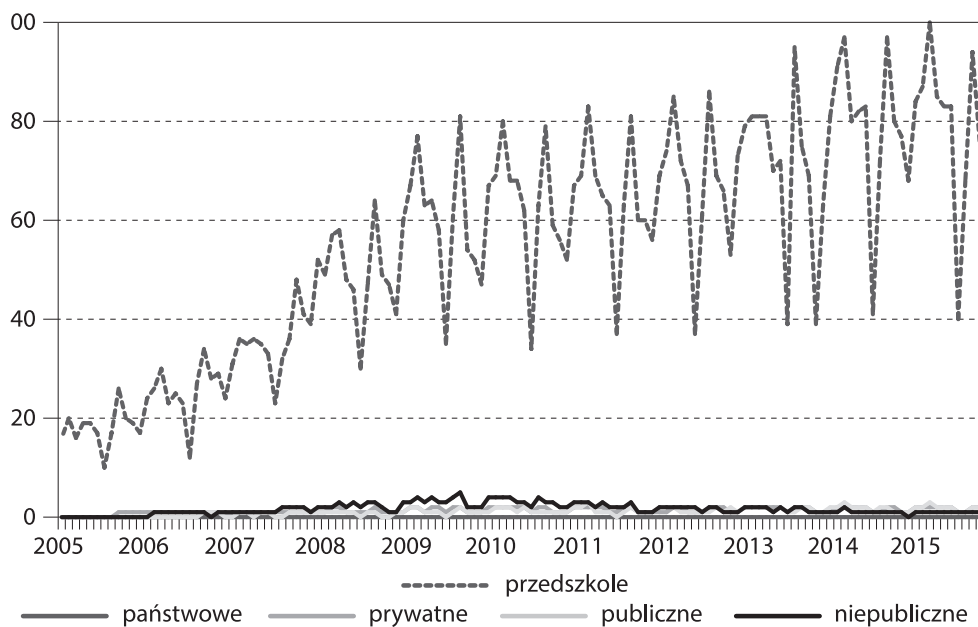
Na podstawie statystyk wyszukiwań Google Trends (rysunek 1) widać, że większą popularnością cieszyły się przedszkola prywatne (niepubliczne) niż państwowe (publiczne).



Rysunek 1. Wyszukiwanie hasła przedszkole: prywatne, niepubliczne, publiczne i państwowe w Google Trends

Źródło: opracowanie własne za pomocą Google Trends.

Większość osób wyszukiwała jednak za pomocą hasła: przedszkole bez określania, czy ma być państwowe czy publiczne, lecz z nazwą miejscowości, np. przedszkole Wrocław, przedszkole Warszawa.



Rysunek 2. Wyszukania hasła przedszkole oraz przedszkole: prywatne, niepubliczne, publiczne i państwowe w Google Trends

Źródło: opracowanie własne za pomocą Google Trends.

Poszukując przedszkola we Wrocławiu, zainteresowani najczęściej wybierają hasło „przedszkole/przedszkola Wrocław”. Na pierwszej stronie wyników najpopularniejszej wyszukiwarki internetowej Google znajduje się oferta pięciu publicznych i czterech prywatnych przedszkoli (1 do 4 dla hasła przedszkola Wrocław). Na mapie zaznaczone są 3 publiczne i 4 prywatne przedszkola (również 3 do 4 dla hasła przedszkola Wrocław). Natomiast zamieszczone reklamy odnoszą się jedynie do prywatnych placówek (tabela 1).

Tabela 1. Wyniki wyświetleń przedszkoli w wyszukiwarce Google (16 kwietnia 2015)

Hasło	Typ	Strona 1			Strona 2			Strona 3		
		wyniki	reklamy	mapy	wyniki	reklamy	mapy	wyniki	reklamy	mapy
Przedszkole Wrocław	publiczne	5	0	3	9	0	Nd	6	0	Nd
	prywatne	4	3	4	1	3	Nd	3	3	Nd
Przedszkola Wrocław	publiczne	4	0	3	7	0	Nd	4	0	Nd
	prywatne	1	5	4	1	4	Nd	5	4	Nd

Źródło: opracowanie własne.

Warto w tym miejscu zauważyć, że przedszkoli publicznych nadzorowanych przez gminę Wrocław jest 105 (w tym jedno specjalne), niesamorządowych publicznych 13 i 12 publicznych punktów przedszkolnych, natomiast są 33 placówki prywatne i 75 niepublicznych punktów przedszkolnych.

Konto na Facebooku ma 26 prywatnych i 17 publicznych przedszkoli (założone są jeszcze 23 konta państwowych przedszkoli, ale są one puste — nie zawierają poza nazwą żadnych informacji).

Analizując konta publicznych i niepublicznych placówek, wzięto pod uwagę: liczbę zdjęć i grafik zamieszczonych na profilu, liczbę wpisów od stycznia 2015, datę ostatniego wpisu oraz zamieszczone informacje. Zdecydowanie więcej zdjęć i grafik jest na profilach prywatnych przedszkoli i punktów przedszkolnych. 73% z nich umieściło ponad 100 zdjęć (w porównaniu z 35% placówek publicznych). Ponad połowa (53%) przedszkoli publicznych zamieściła nie więcej niż 10 zdjęć/grafik (w porównaniu z 12% wśród placówek prywatnych).

Tabela 2. Liczba zdjęć przedszkola (punktu przedszkolnego) na Facebooku

Liczba zdjęć/grafik	Publiczne	Prywatne
Do 3	6 (35%)	3 (12%)
4 do 10	3 (18%)	0 (0%)
11 do 50	2 (12%)	4 (15%)
Ponad 100	6 (35%)	19 (73%)
Razem	17 (100%)	26 (100%)

Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników badań.

Również liczba wpisów od stycznia 2015 roku jest wyższa dla placówek niepublicznych. 54% z nich zamieściło ponad 20 wpisów w ciągu niespełna czterech miesięcy. W tym samym okresie taką liczbą postów mogło się pochwalić jedynie 18% placówek państwowych.

Tabela 3. Liczba wpisów przedszkoli (punktów przedszkolnych) na Facebooku

Liczba wpisów od 1.01.2015	Prywatne	Publiczne
Brak w tym roku	4 (15%)	7 (41%)
1 do 5	1 (4%)	3 (18%)
6 do 10	3 (12%)	3 (18%)
11 do 20	4 (15%)	1 (6%)
21 do 30	7 (27%)	0 (0%)
31 do 40	3 (12%)	1 (6%)
41 do 50	3 (12%)	0 (0%)
Więcej niż 50	1 (4%)	2 (12%)
Razem	26 (100%)	17 (100%)

Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników badań.

Wpisy niepublicznych przedszkoli i punktów przedszkolnych są również bardziej aktualne (tabela 4). Aż 77% z nich zamieściło wpis w bieżącym miesiącu (najczęściej w ostatnim tygodniu). Wśród placówek publicznych było to tylko 29%, z kolei 41% z nich w ogóle nie opublikowało postu w tym roku.

Tabela 4. Data ostatniego wpisu przedszkoli (i punktów przedszkolnych) na Facebooku

Ostatni wpis	Prywatne	Publiczne
W kwietniu	20 (77%)	5 (29%)
W marcu	1 (4%)	4 (24%)
W styczniu lub lutym	1 (4%)	1 (6%)
Brak w tym roku	4 (15%)	7 (41%)
Razem	26 (100%)	17 (100%)

Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników badań.

Najczęściej wybieraną formą informacji o placówce była mapka z linkiem do strony internetowej i/lub adresem (88% placówek niepublicznych i 71% publicznych), pozostałe jednostki wybierały opis.

Jak oceniają przedszkola internauci? Na wielu forach zwykle trwa zacięta dyskusja, które — prywatne czy publiczne — są lepsze dla dziecka. Najczęściej pojawiające się argumenty (na podstawie analizy ponad trzystu wypowiedzi na sześciu popularnych w Polsce forach: Przedszkolak.pl, Familie.pl, Polki.pl, DobraMama.pl, Wizaz.pl, Forum.Parenting.pl) zebrane zostały w tabeli 5.

Tabela 5. Plusy i minusy publicznych i prywatnych przedszkoli według internautów

Publiczne		Prywatne	
pozytywne	negatywne	pozytywne	negatywne
własna kuchnia	liczne grupy	większy budżet na atrakcje	catering
własny plac zabaw	„znieczulony” personel	nieliczne grupy	małe sale
niska cena		liczne atrakcje	rotacja personelu
częste wycieczki		młody personel	dodatkowe zajęcia odpłatne
opieka dydaktyczna na wysokim poziomie		dużo zajęć dodatkowych	opłata w wakacje
		częste wycieczki	nastawione na zysk
		więcej informacji o dziecku	wysoka cena
		indywidualne podejście	niedoświadczone/niewykształcone nauczycielki
		profesjonalna kadra	zła opieka
		lepsze wyposażenie	

Źródło: opracowanie własne na podstawie analizy 327 wypowiedzi zebranych z forów: Przedszkolak.pl, Familie.pl, Polki.pl, DobraMama.pl, Wizaz.pl, Forum.Parenting.pl.

Internauci więcej miejsca poświęcali opisywaniu zalet i wad prywatnych placówek w porównaniu z państwowymi. Najczęściej podnoszonym problemem przedszkoli niepublicznych był brak nadzoru ze strony instytucji państwowych oraz nastawienie na

zysk (przedszkola opisywane jako firmy), co pociągało za sobą — według opisujących — złą opiekę i mogło prowadzić do wyrządzenia dziecku krzywdy (nieświeże jedzenie, oszczędzanie na wodzie do mycia rąk, stare zabawki, brak wycieczek itp.). Przedszkolom publicznym zarzucano natomiast najczęściej liczne grupy (oraz brak indywidualnego podejścia) i „znieczulony” personel (panie, które pracują za małe pieniądze albo za długo i nie mają już cierpliwości do dzieci ani nie wykazują troski o nie). Głosy żadnej ze stron nie uzyskały przeważającej większości w ogóle wypowiedzi, natomiast na poszczególnych forach było widać tendencje przychylnego postrzegania jednej ze stron, np. na forum Parenting.pl większość osób pozytywnie wypowiadała się na temat placówek prywatnych. Na każdym z analizowanych portali pojawiały się również wypowiedzi (i czasem dominowały one w dyskusji), że nie ma znaczenia, czy wybierze się prywatne, czy publiczne przedszkole. Jedno i drugie może być złe. Rodzic powinien dobrze zapoznać się z placówką i kierować intuicją, zanim sam podejmie decyzję.

Porównano również, co o sobie na swoich stronach piszą same przedszkola. Do analizy tekstów wybrano jednakowej wielkości korpusy (by można porównywać listy słów) — 50 przedszkoli (i punktów przedszkolnych) publicznych oraz 50 niepublicznych. W przypadku jednostek publicznych wybór ten, przy poziomie ufności 0,95, odpowiadał maksymalnemu błędowi wynoszącemu 11%, a niepublicznych — 10%. Jednostki do losowania ułożono według listy zamieszczonej na stronie www.wroclaw.pl, a następnie dobrano próbę za pomocą generatora liczb pseudolosowych programu Microsoft Office Excel. Przy gromadzeniu danych nastąpiła konieczność dolosowania 8 przedszkoli niepublicznych ze względu na brak witryn internetowych pierwotnie wybranych bądź brak informacji o jednostce. Analizie poddano teksty ze strony głównej i/lub z zakładek: „O nas”, „O przedszkolu”, „Misja”, „Wizja”, „Wartości”, „Historia” i innych im odpowiadających (na stronach prywatnych przedszkoli strony te miały również bajkowe nazwy).

Stworzony korpus zawierał 13 068 wyrazów (po odjęciu spójników, przymków i zaimków) dla jednostek publicznych oraz 11 160 dla prywatnych. Przedszkola publiczne użyły więc na swoich stronach, w informacjach o swojej działalności o 15% więcej słów. Listę najczęściej występujących kategorii prezentuje tabela 6.

Zarówno jednostki publiczne, jak i prywatne w opisach najczęściej posługiwały się kategorią „dzieci” (525 wystąpień w przedszkolach publicznych i 425 w prywatnych). Najczęściej pojawiające się klastry dla placówek państwowych to: „dla dzieci” (60), „rozwój dzieci” (12), „przygotowujemy dzieci” (9), „wszystkie dzieci” (9), „dzieci w wieku” (15), „dzieci i rodziców” (10); a w prywatnych: „dla dzieci” (27), „nasze dzieci” (11), „u dzieci” (8), „dzieci w wieku” (10), „dzieci uczą się” (7). Kolejną bardzo często używaną kategorią (średnio ponad pięć razy w opisie przedszkola publicznego i prawie cztery razy w prywatnego) było „przedszkole”, jednakże warto zauważyć, że w przypadku placówek państwowych pojawiło się ono 33% częściej niż w niepublicznych (533 do 360). Najczęściej używane zwroty to: „przedszkole nr” (37 publicznych) „nasze przedszkole” (56 publicznych i 42 prywatne), „tworzymy

przedszkole” (8 prywatnych), „domowe przedszkole” (5 prywatnych), „przedszkole mieści się” (7 publicznych, 2 prywatne).

Tabela 6. Lista najczęściej występujących kategorii na stronach internetowych przedszkoli

Kategoria	Publiczne			Prywatne			Razem
	liczba	procent określeń	procent słów	liczba	procent określeń	procent słów	
Dzieci	525	10,63	4,02	425	10,83	3,81	950
Przedszkole	533	10,79	4,08	360	9,17	3,23	893
Nasze	163	3,30	1,25	196	4,99	1,76	359
Rozwijać	138	2,79	1,06	164	4,18	1,47	302
Wychowanie	107	2,17	0,82	103	2,62	0,92	210
Rodzice	145	2,94	1,11	64	1,63	0,57	209
Zajęcia	102	2,07	0,78	97	2,47	0,87	199
Grupa	123	2,49	0,94	71	1,81	0,64	194
Praca	115	2,33	0,88	74	1,89	0,66	189
Zabawa	98	1,98	0,75	83	2,11	0,74	181
Placówka	118	2,39	0,90	62	1,58	0,56	180
Edukacja	81	1,64	0,62	84	2,14	0,75	165
Program	94	1,90	0,72	63	1,61	0,56	157
Wrocław	91	1,84	0,70	53	1,35	0,47	144
Działania	95	1,92	0,73	45	1,15	0,40	140
Szkoła	67	1,36	0,51	72	1,83	0,65	139
Zdrowie	107	2,17	0,82	25	0,64	0,22	132
Sale	90	1,82	0,69	34	0,87	0,30	124
Potrzeby	69	1,40	0,53	52	1,32	0,47	121
Twórczość	64	1,30	0,49	55	1,40	0,49	119
Pedagogiczny	66	1,34	0,51	50	1,27	0,45	116
Nauczyciel	72	1,46	0,55	39	0,99	0,35	111
Wspierać	69	1,40	0,53	41	1,04	0,37	110
Realizować	61	1,24	0,47	42	1,07	0,38	103
Bezpieczeństwo	54	1,09	0,41	49	1,25	0,44	103
Budynek	69	1,40	0,53	27	0,69	0,24	96
Posiadanie	65	1,32	0,50	26	0,66	0,23	91
Pomoc	48	0,97	0,37	41	1,04	0,37	89
Współpraca	53	1,07	0,41	36	0,92	0,32	89
Przygotowywanie	38	0,77	0,29	49	1,25	0,44	87
Własne	47	0,95	0,36	40	1,02	0,36	87
Prowadzenie	41	0,83	0,31	45	1,15	0,40	86
Wyposażenie	48	0,97	0,37	38	0,97	0,34	86
Dydaktyka	53	1,07	0,41	32	0,82	0,29	85
Otwartość	59	1,19	0,45	23	0,59	0,21	82

Zapewniać	44	0,89	0,34	38	0,97	0,34	82
Organizować	49	0,99	0,37	31	0,79	0,28	80
Aktywność	42	0,85	0,32	34	0,87	0,30	76
Podstawy	33	0,67	0,25	42	1,07	0,38	75
Indywidualność	31	0,63	0,24	43	1,10	0,39	74
Opieka	24	0,49	0,18	49	1,25	0,44	73
Środowisko	45	0,91	0,34	25	0,64	0,22	70
Kadra	40	0,81	0,31	28	0,71	0,25	68
Metody	33	0,67	0,25	34	0,87	0,30	67
Różnorodność	36	0,73	0,28	30	0,76	0,27	66
Społeczny	41	0,83	0,31	25	0,64	0,22	66
Warunki	34	0,69	0,26	32	0,82	0,29	66
Muzyka	42	0,85	0,32	24	0,61	0,22	66
Dom/domowy	26	0,53	0,20	39	0,99	0,35	65
Teatr	30	0,61	0,23	33	0,84	0,30	63
Ruch	31	0,63	0,24	31	0,79	0,28	62
Świat	13	0,26	0,10	48	1,22	0,43	61
Umiejętności	27	0,55	0,21	33	0,84	0,30	60
Wykształcenie	25	0,51	0,19	35	0,89	0,31	60
Życie	30	0,61	0,23	30	0,76	0,27	60
Dobry/dobrze	21	0,43	0,16	39	0,99	0,35	60
Doświadczenie	21	0,43	0,16	38	0,97	0,34	59
Dodatkowe	37	0,75	0,28	21	0,54	0,19	58
Rodzina	39	0,79	0,30	18	0,46	0,16	57
Stwarzać	29	0,59	0,22	28	0,71	0,25	57
Możliwości	27	0,55	0,21	28	0,71	0,25	55
Psycholog	23	0,47	0,18	31	0,79	0,28	54
Otoczenie	26	0,53	0,20	26	0,66	0,23	52
Promowanie	42	0,85	0,32	10	0,25	0,09	52
Spotkania	34	0,69	0,26	18	0,46	0,16	52
Gimnastyka	31	0,63	0,24	20	0,51	0,18	51
Kultura	19	0,38	0,15	32	0,82	0,29	51
Organizować	20	0,41	0,15	31	0,79	0,28	51
Terapia/terapeuci	8	0,16	0,06	42	1,07	0,38	50
Cel	27	0,55	0,21	23	0,59	0,21	50
Logopeda	34	0,69	0,26	16	0,41	0,14	50
Oferta	22	0,45	0,17	28	0,71	0,25	50
Razem	4938	100,00	37,79	3925	100,00	35,17	8 863

Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników badań.

Najczęściej używanym przymiotnikami były wyrazy „nasz”, „nasze”, „nasi”, szczególnie przez placówki prywatne (196 do 163 wystąpień). Pojawiały się one w połą-

zeniach: „nasze przedszkole” (56 publiczne, 42 prywatne) „nasza placówka” (14 publiczne, 10 prywatne), „nasi wychowankowie / dzieci / przedszkolaki / podopieczni / absolwenci / maluszki” (13 publiczne, 64 prywatne). Drugim w kolejności przymiotnikiem było „własne / własnej” (47 publiczne, 40 prywatne), jednak najczęściej odnosił się on nie do przedszkola, lecz do kreowanych cech jego wychowanków („poczucie własnej wartości”, „wiara we własne siły”).

W obrębie głównych kategorii teksty przedszkoli państwowych i prywatnych niewiele się różnią. Obydwie grupy podkreślają możliwość rozwoju dzieci, jaki oferuje placówka, wspominają o różnorodnych zajęciach, sposobach pracy, wyglądzie placówki, sal i jej otoczenia, o edukacji, metodach i programie nauczania, zdobywanych umiejętnościach i wykształceniu, dobrym przygotowaniu do szkoły, stwarzanych możliwościach, spotkaniach, organizowanych wycieczkach, atrakcjach, wyjściach do teatru, zatrudnionych osobach — kadrze pedagogicznej, logopedach, psychologach, terapeutach, o roli rodziny i rodziców, domowych warunkach. Różnice pojawiają się jednakże w nacisku kładzionym na poszczególne elementy. Państwowe placówki zdecydowanie częściej podkreślają lokalizację budynku, jego wygląd i przystosowanie („budynek” — 69 do 27), posiadanie (65 do 26): kuchni (31 do 13), sal (90 do 34), oddziałów (34 do 7), wyposażenia (48 do 38), certyfikatów (13 do 5), kompetencji (11 do 3), wykonanie remontu (21 do 0). Dodatkowo promują (42 do 10) przede wszystkim zdrowie (107 do 10) i prozdrowotny styl życia (19 do 0). Podkreślają też swoją otwartość (59 do 23) i podejmowane działania (95 do 45).

Przedszkola prywatne chcą się natomiast wyróżnić doświadczeniem (38 do 21), bogatą ofertą terapii (42 do 8), profesjonalną i kompleksową opieką (49 do 24), pokazaniem i doświadczaniem świata (48 do 13).

Oceniając wizerunek prywatnych i publicznych przedszkoli w internecie, można zauważyć, że nie występują między nimi istotne różnice. Strony internetowe zarówno państwowych, jak i niepaństwowych przedszkoli są kolorowe, często zawierają też wiele informacji i zdjęć. W wyszukiwarce jako słowa kluczowe pojawiają się oba rodzaje placówek, ale większość osób poszukujących informacji nie dodaje rozróżnienia typu finansowania. Na forach internetowych wypowiadają się równie często zwolennicy, jak też przeciwnicy każdej opcji, a często dominuje opinia, że typ nadzoru i finansowania nie wpływa na jakość opieki ani na decyzję o wyborze. Jedyne różnice pomiędzy placówkami występują przy wykorzystywaniu do promocji przedszkoli portali społecznościowych, takich jak Facebook. Tutaj przodują prywatne jednostki, które znacznie częściej mają swój profil, na bieżąco aktualizują informacje, zamieszczają też zdecydowanie więcej wpisów i zdjęć.

The image of Wrocław's public and private kindergartens on the internet

Summary

Kindergarten is a care and educational institution, realizing pre-school education program. According to the supervision and funding we can distinguish public and private entities. Both types of kindergartens create their image on the internet. The article presents results of the analysis of web pages, profiles on the social networking site Facebook, statements of Internet users on several popular forums and trends in Google search.

An analysis of the websites of kindergartens (including bookmarks "About Us", "History", "Mission and Vision") shows that there are no significant differences in the way of creating the image. Public and private entities use similar vocabulary, phrases, although on some aspects they put a different (stronger) emphasis, e.g. public kindergartens often emphasize the look of the building, repairs done, equipment in rooms. Internet forums are also not dominated by one type of positive image. Internet users mention the advantages and disadvantages of both types of entities, but often relate to private kindergartens — describing their aspects in comparison to public institutions. The most visible difference in shaping the image is revealed by an analysis of the profiles on the social networking site Facebook, where more often the account is opened by non-public institutions which are also more active users, with more entries and photos.