

Media zmieniającego się świata

DZIENNIKARSTWO I MEDIA 5

Media zmieniającego się świata

Pod redakcją
Igora Borkowskiego

Wrocław 2014
Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego

Rada Redakcyjna
Igor Borkowski, Andrzej Zawada

Redaktor naczelny
Igor Borkowski

Recenzenci
Waldemar Rydzak, Kazimierz Wolny-Zmorzyński

Na okładce: © Cifotart/Fotolia

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.
Wrocław 2014

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja drukowana.
Rada Redakcyjna wdrożyła procedurę zapobiegania przypadkom *ghostwriting*
i *guest authorship*

ISSN 0239-6661 (AUWr)
ISSN 2082-8322 (DiM)
ISBN 978-83-229-3475-3

Nakład: 200 egz.

Publikacja przygotowana w Wydawnictwie Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.
50-137 Wrocław, pl. Uniwersytecki 15
tel. 71 3752507, e-mail: marketing@uwur.com.pl

Spis treści

Wstęp

Igor Borkowski, Dziennikarze, żurnaliści, media workers	11
-------------------------------------------------------------------	----

Zmiana

Igor Borkowski, Dziennikarze w Polsce. Zmiany systemowe, wizerunkowe i profesjonalne	17
Katarzyna Konarska, Rewolucja czy ewolucja? Nadawcy publiczni w dobie cyfryzacji. Przykład BBC	33
Zbigniew Chmielewski, Pryncypia i kompromisy etyczne w zakresie komunikowania nadchodzącego pokolenia dziennikarzy, PR-owców, urzędników — refleksje badawcze	43
Paweł Urbaniak, Dziennikarstwo medialne i jego rola w kształtowaniu dziennikarskich kultur	59
Wojciech Sitarz, Kryzys ukraiński w rosyjskich mediach. Dziennikarstwo w warunkach wojny informacyjnej	69
Kamil Bałuk, Nowe formy gatunków dziennikarskich w sieci. Przykład projektów „The New York Times”.	83
Paweł Gregorczyk, Media regionalne w województwie śląskim	97
Waldemar Mazur, Współpraca, do której nie doszło. O zamiarze wydawania „Wiadomości” przez Jerzego Giedroycia	133

Komunikacja

Leszek Pułka, <i>Look into the sky</i> . Komunikaty <i>sacrum</i> w przestrzeni polskiego miasta średniej wielkości	143
Karina Stasiuk-Krajewska, Szpital jako instytucja totalna — dyskursywne i instytucjonalne uwarunkowania komunikacji.	161
Barbara Kilijańska, Komunikacja wewnętrzna w przedsiębiorstwie — rodzaje sieci i kierunki porozumiewania się	181
Wojciech Jabłoński, Etyka w służbie politycznej. Deklarowanie walki z tzw. mową nienawiści jako przejaw państwowego paternalizmu	191
Maurycy Graszewicz, Korpus wypowiedzi polskich polityków (KWPP)	205

Wizerunek

Eliza Kowal, Ciało prywatne, ciało publiczne — alkohol i papierosy w kampaniach społecznych	217
Mariusz Wszolek, Diferencje rynkowe w reklamie	237

Patrycja Obara , Ile kobiety w kobiecie — analiza wizerunku medialnego Hillary Rodham Clinton	249
Tomasz Łukasz Nowak , Od parodii małżeństwa po homorodzinę — o kształtowaniu wizerunku rodzin gejów i lesbijek w polskiej prasie codziennej na przykładzie „Gazety Wyborczej” . . .	261
Agnieszka Tkaczyk , Gender issue on selected Catholic sites as a reflection of the division into two Churches in Poland	275
Michał Przechera , Pomiędzy sztuką a dziennikarstwem — muzyczne biografie w Polsce	289

Contents

Introduction

Igor Borkowski, Journalists, media workers	11
------------------------------------------------------	----

Change

Igor Borkowski, Journalists in Poland. Changes of the system, the image and the profession	17
Katarzyna Konarska, Revolution or evolution? Public broadcasters in the digital era. The BBC example	33
Zbigniew Chmielewski, Ethical principles and compromises in communication concerning the new generation of journalists, PR professionals and public officials — a scholar's remarks . .	43
Paweł Urbaniak, Media journalism and its role in shaping the journalistic cultures	59
Wojciech Sitarz, The Ukrainian crisis in the Russian media. Journalism and information warfare	69
Kamil Bałuk, New forms of journalistic genres on the web. <i>The New York Times</i> example	83
Paweł Gregorczyk, Regional media in Silesian voivodeship.	97
Waldemar Mazur, Cooperation which has not been. The intention to publish <i>Wiadomości</i> by Jerzy Giedroyc	133

Communication

Leszek Pułka, The communication of sacrum in the space of one European city	143
Karina Stasiuk-Krajewska, The hospital as a total institution — discursive and institutional determinants of communication	161
Barbara Kilijańska, Internal communication in the enterprise — network types and lines of communication	181
Wojciech Jabłoński, Ethics at the service of politics. Declaring fight against the so-called hate speech as a manifestation of state paternalism	191
Maurycy Graszewicz, Corpus of statements by Polish politicians (CSPP)	205

Image

Eliza Kowal, Private body, public body — alcohol and cigarettes in public service advertising . . .	217
Mariusz Wszolek, Market differentiations in advertising	237
Patrycja Obara, How womanly can a woman be — analysis of Hillary Rodham Clinton's media image	249

Tomasz Łukasz Nowak , From a parody of marriage to homofamily — on the evolution of the image of gay and lesbian families in the Polish press as seen in the <i>Gazeta Wyborcza</i> daily	261
Agnieszka Tkaczyk , Gender issue on selected Catholic sites as a reflection of the division into two Churches in Poland	275
Michał Przechera , Between art and journalism — musical biographies in Poland	289