

Teoria i praktyka medioznawstwa

DZIENNIKARSTWO I MEDIA 6

Teoria i praktyka medioznawstwa

Pod redakcją
Igora Borkowskiego

Wrocław 2015
Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego

Rada Redakcyjna

Igor Borkowski, Michala Benešová, Renata Rusin-Dybalska, Andrzej Zawada

Redaktor naczelny

Igor Borkowski

Recenzenci

Waldemar Rydzak, Kazimierz Wolny-Zmorzyński

Na okładce: © mayrum/Folia

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.

Wrocław 2015

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja drukowana.

Rada Redakcyjna wdrożyła procedurę zapobiegania przypadkom *ghostwriting*
i *guest authorship*

ISSN 0239-6661 (AUWr)

ISSN 2082-8322 (DiM)

ISBN 978-83-229-3509-5

Nakład: 200 egz.

Publikacja przygotowana w Wydawnictwie Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.

50-137 Wrocław, pl. Uniwersytecki 15

tel. 71 3752507, e-mail: marketing@uwur.com.pl

Spis treści

Wstęp

Igor Borkowski, Wprowadzenie	11
--	----

Teorie

Michael Fleischer, Media — i co to jakoby jest	17
Mariusz Wszolek, Poetyka reklamy wiodącej	33
Martyna Gliniecka, Teorie reklamy	45

Praktyka systemu medialnego

Waldemar Mazur, Sport inaczej — o wejściu na polski rynek medialny telewizji Canal+	61
Iuliia Shcherbyna, Rola i miejsce programów rozrywkowych w telewizji ukraińskiej	69
Joanna Kołodziej, Internet w Chorwacji wykorzystywany prywatnie i publicznie	77

Praktyka dyskursów medialnych

Wojciech Jabłoński, Kampania prezydencka 2015 roku w Polsce — wybrane aspekty politycznej tanatologii	91
Igor Borkowski, Kategoria publiczne–prywatne w komunikacji zewnętrznej klasztorów klauzurowych w Polsce. Badania własne	101
Anna Woźniak, Prywatna żałoba na publicznych cmentarzach. Cmentarze dla zwierząt w kulturze w perspektywie antrozologicznej na przykładzie wybranych obrazów filmowych	117
Tomasz Łukasz Nowak, „UFO mnie oszukało” — dyskurs publiczny w tabloidach na przykładzie „Faktu”	129

Studia nad wizerunkiem

Agnieszka Smółka-Dolecka, Wizerunek wrocławskich przedszkoli publicznych i prywatnych w internecie	137
Eliza Kowal, Ciało prywatne, ciało publiczne — kształtowanie się dyskursu antynarkotykowego w Holandii	147
Annette Siemes, Co nam się stanie bez trzeciej ręki? Telefon mobilny i kategoria łączności — eksperyment	159
Alla Iacovuc, Język a tożsamość narodowa	175
Aleksandra Matyja, Przyczyny kryzysu w Hiszpanii w polskim dyskursie prasowym	183

Anna Strzałka, Dlaczego powinniśmy czytać Pudelek.pl? Co analiza portalu plotkarskiego mówi nam o społeczeństwie	195
Mateusz Myślicki, Przepraszam, czy to sport? O profesjonalizacji e-sportów i jej skutkach . . .	213

Komunikaty

Barbara Kilijańska, Edukacja filmowa i medialna w Polsce i na świecie — rozwiązania systemowe i studia przypadków. Sektor publiczny i prywatny	229
--	-----

Contents

Introduction

Igor Borkowski, Introduction	11
--	----

Theories

Michael Fleischer, The media — and what they apparently are	17
Mariusz Wszolek, The poetics of lead advertising	33
Martyna Gliniecka, Theories of advertising	45

Practice of the media system

Waldemar Mazur, Sport differently — about the entry of Canal+ television into the Polish media market	61
Iuliia Shcherbyna, The role and place of entertainment shows in Ukrainian television	69
Joanna Kołodziej, Private and public use of the internet in Croatia	77

Practice of media discourses

Wojciech Jabłoński, The 2015 presidential campaign in Poland — selected aspects of political thanatology	91
Igor Borkowski, The category of public and private in external communication of cloistered monasteries in Poland. The author's own research	101
Anna Woźniak, Private mourning in public cemeteries. Pet cemeteries in culture from the anthropological perspective. A film analysis	117
Tomasz Łukasz Nowak, "I've been cheated by the UFO" — public discourse in tabloid papers as exemplified by <i>Fakt</i>	129

Image studies

Agnieszka Smółka-Dolecka, The image of Wrocław's public and private kindergartens on the internet	137
Eliza Kowal, Private body, public body — the shaping of the Dutch anti-drugs discourse	147
Annette Siemes, What happens to us without a third hand? Mobile phones and the category of being connected — an experiment	159
Alla Iacovuc, Language and national identity	175
Aleksandra Matyja, The causes of the Spanish economic crisis in the Polish press discourse	183

Anna Strzałka , Why should we read pudelek.pl? Or what an analysis of a gossip website tells us about society	195
Mateusz Mysłicki , Is this really sport? How e-sports become professional and what becomes of it	213

Communications

Barbara Kilijańska , Film and media education in Poland and in the world — systemic solutions and case studies — public and private sector	229
---	-----