

# Media. Władza. Komunikacja

Acta Universitatis Wratislaviensis No 3765

---

# DZIENNIKARSTWO I MEDIA 7

---

## Media. Władza. Komunikacja

Pod redakcją  
Igora Borkowskiego

Wrocław 2016  
Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego

Rada Redakcyjna

Igor Borkowski, Michala Benešová, Renata Rusin-Dybalska, Andrzej Zawada

Redaktor naczelny

Igor Borkowski

Recenzenci

Waldemar Rydzak, Kazimierz Wolny-Zmorzyński

Na okładce: © Cifotart/Fotolia

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.

Wrocław 2016

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja drukowana.

Rada Redakcyjna wdrożyła procedurę zapobiegania przypadkom *ghostwriting*  
i *guest authorship*

ISSN 0239-6661 (AUWr)

ISSN 2082-8322 (DiM)

ISBN 978-83-229-3575-0

Nakład: 200 egz.

Publikacja przygotowana w Wydawnictwie Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.

50-137 Wrocław, pl. Uniwersytecki 15

tel. 71 3752507, e-mail: [marketing@wuwr.com.pl](mailto:marketing@wuwr.com.pl)

# Spis treści

## Wstęp

Igor Borkowski, Wprowadzenie . . . . .	11
--	----

## Komunikowanie. Konstruowanie

Patrycja Rozbicka, Komunikowanie (o) — Konstruowanie (z). Tożsamość . . . . .	15
Igor Borkowski, Papież Franciszek. Jaki jest, jakim go postrzegamy? — wizerunek w przestrzeni komunikacji konfesyjnej . . . . .	27
Mariusz Wszolek, Obraz pojęcia reklamy w komunikacjach — wyniki badań . . . . .	41
Dorota Burcyc, Nowy wymiar niepełnosprawności? Rozważania na temat wpływu pojęć na wizerunek osób z różnymi dysfunkcjami . . . . .	63
Weronika Madryas, Ponowna instytucjonalizacja public relations a błędy popełniane przez strażników „ducha informacjonizmu” . . . . .	73
Patrycja Obara, „Innocent Drinks” — a Story of Remarkably Consistent Communication . . . . .	85

## Komunikowanie. Władza

Karina Stasiuk-Krajewska, Komunikacja lekarz–pacjent a wizerunek lekarzy i podmiotów zdrowia publicznego . . . . .	101
Anna Woźniak, Role zawodowe w polskich podręcznikach do nauczania religii katolickiej w ujęciu krytyki genderowej na przykładzie podręczników wydawnictwa WAM . . . . .	113
Wojciech Sitarz, Homofobia w paragrafach. Rzecz o relacjach prawodawstwa, dyskursu i postaw społecznych w Rosji . . . . .	133

## Komunikowanie. Media

Marta Kaprzyk, Niewidzialne, niezauważalne, nieeksportowane, niepromowane? Kino hiszpańskie jako kino (trans)narodowe . . . . .	147
Waldemar Bojakowski, „Całemu miastu nadać odpowiednie obramowanie” — analiza tekstów prasowych na temat przygotowań do Wystawy Ziemi Odzyskanych . . . . .	159
Tomasz Łukasz Nowak, Gdzie jest gej? O (nazwach) przestrzeni w pierwszych polskich pismach gejowskich . . . . .	173



# Contents

## Introduction

Igor Borkowski, Introduction . . . . .	11
--	----

## Communication. Construction

Patrycja Rozbicka, Communication — Construction. Identity . . . . .	15
Igor Borkowski, Pope Francis. What is he like, how do we perceive him? Image in confessional communication . . . . .	27
Mariusz Wszolek, The image of the notion of advertising in communications — research results	41
Dorota Burczyk, A new dimension of disability? Reflections on the impact of concepts on the image of people with various dysfunctions . . . . .	63
Weronika Madryas, Another institutionalisation of public relations and the mistakes made by the guardians of the “spirit of informationism” . . . . .	73
Patrycja Obara, „Innocent Drinks” — a Story of Remarkably Consistent Communication . . .	85

## Communication. Power

Karina Stasiuk-Krajewska, Patient–doctor communication, and the image of physicians and public health entities . . . . .	101
Anna Woźniak, Professional roles in Polish Catholic religion textbooks from the perspective of gender criticism as exemplified by textbooks published by WAM . . . . .	113
Wojciech Sitarz, Homophobia in codes of law. On the relations between legislation, discourse and social attitudes in Russia . . . . .	133

## Communication. Media

Marta Kaprzyk, Invisible, unnoticeable, not exported, not promoted? Spanish cinema as (trans)national cinema . . . . .	147
Waldemar Bojakowski, “To provide the right frame for the whole city”. An analysis of press articles devoted to the preparations for the Recovered Territories Exhibition . . . . .	159
Tomasz Łukasz Nowak, Where is a gay? On (names of) space in the first Polish gay magazines	173