

# Metodologie i praktyki badawcze



---

# DZIENNIKARSTWO I MEDIA 9

---

## Metodologie i praktyki badawcze

Pod redakcją  
Igora Borkowskiego

Wrocław 2018  
Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego

Rada Redakcyjna

Igor Borkowski, Michala Benešová, Renata Rusin Dybalska, Andrzej Zawada

Redaktor naczelny

Igor Borkowski

Recenzenci

Waldemar Rydzak, Kazimierz Wolny-Zmorzyński

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o., Wrocław 2018

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja drukowana.

Rada Redakcyjna wdrożyła procedurę zapobiegania przypadkom  
*ghostwriting* i *guest authorship*

ISSN 0239-6661 (AUWr)

ISSN 2082-8322 (DiM)

ISBN 978-83-229-3644-3

Nakład: 180 egz.

Publikacja przygotowana w Wydawnictwie Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.

50-137 Wrocław, pl. Uniwersytecki 15

tel. 71 3752507, e-mail: [marketing@uwur.com.pl](mailto:marketing@uwur.com.pl)

# Spis treści

## Wprowadzenie

Igor Borkowski, Metody, strategie, wyniki .....	11
---	----

## Kontekst analityczny

Renata Rusin Dybalska, „From window cleaner to cardinal”: The story of an extraordinary media image .....	15
Wojciech Jastrzębski, Badanie komunikacji partii politycznych na podstawie fotografii publikowanych w Internecie .....	37
Mateusz Komander, Randki w sieci, czyli flirt w objęciach konsumpcjonizmu .....	49
Natalia Pokojowa, Wybrane przykłady komercjalizacji symboli narodowych i patriotycznych w Polsce .....	57
Agata Borek, Wizerunek Polski i polskich marek w oczach obcokrajowców mieszkających w Polsce .....	71
Dorota Dyksik, Od cytryn po nowe fryzury i dragi, czyli o tym, jak prowadzić komunikację o nowotworach w czasach niewuagi .....	83
Arkadiusz Haławin, Konstrukcja komunikacji w reklamach leków i suplementów diety .....	97
Michala Benešová, Wojna w Iraku oczami polskich i czeskich reporterów (na przykładzie tekstów Pawła Smoleńskiego, Mariusza Zawadzkiego, Michala Kubala, Františka Šulca i Barbory Šámalovej) .....	107
Mariusz Janik, Strzał celny na bramkę, czyli szansa na strzelenie gola — semantyczna analiza porównawcza terminologii sportowej w językach polskim i angielskim na przykładzie fragmentów komentarzy sportowych meczów piłki nożnej .....	127

## Kontekst metodologiczny

Karina Stasiuk-Krajewska, Michał Ulidis, Language, identity and discourse — between theory and methodology: The idea of empirical research .....	139
Igor Borkowski, Kategoria ‘miasto’ jako wyznacznik technik pracy reportera .....	157
Adrian Zasina, Językoznawstwo korpusowe. Empiryczne podejście w badaniach humanistycznych .....	169



# Contents

## Introduction

Igor Borkowski, Methods, strategies, results .....	11
--	----

## The analytical context

Renata Rusin Dybalska, „From window cleaner to cardinal”: The story of an extraordinary media image .....	15
Wojciech Jastrzębski, Study of political parties’ communication based on photographs published online .....	37
Mateusz Komander, Online dating or flirt in the embrace of consumerism .....	49
Natalia Pokojowa, Selected examples of commercialization of symbols of national and patriotic significance in Poland .....	57
Agata Borek, Image of Poland and Polish brands in the eyes of foreigners living in Poland ....	71
Dorota Dyksik, From lemons to new hairstyles and drugs, that is, how to communicate about cancer in times of inattention .....	83
Arkadiusz Haławin, The construction of communication in the advertising of medicines and dietary supplements .....	97
Michala Benešová, The war in Iraq through the eyes of Polish and Czech reporters: The example of texts by Paweł Smoleński, Mariusz Zawadzki, Michal Kubal, František Šulc and Barbora Šámalová .....	107
Mariusz Janik, Shot on goal, that is, an opportunity to score — a semantic comparative analysis of sports terminology in Polish and English as exemplified by football match commentaries .....	127

## The methodological context

Karina Stasiuk-Krajewska, Michał Ulidis, Language, identity and discourse — between theory and methodology: The idea of empirical research .....	139
Igor Borkowski, The category of the ‘city’ as a determinant of techniques used by reporters in their work .....	157
Adrian Zasina, Corpus linguistics. An empirical approach to humanities research .....	169