

Wizerunki kobiet

Acta Universitatis Wratislaviensis No 3913

DZIENNIKARSTWO I MEDIA 10

Wizerunki kobiet

Pod redakcją
Arkadiusza Lewickiego

Współpraca
Ewa Baszak, Hanna Kowalska

Wrocław 2018
Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego

Rada Redakcyjna

Igor Borkowski, Michala Benešová, Renata Rusin Dybalska, Andrzej Zawada

Redaktor naczelny

Igor Borkowski

Recenzent

Katarzyna Łeńska-Bąk

Na okładce: © by-studio — stock.adobe.com

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.

Wrocław 2018

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja drukowana.

Rada Redakcyjna wdrożyła procedurę zapobiegania przypadkom *ghostwriting* i *guest authorship*

ISSN 0239-6661 (AUWr)

ISSN 2082-8322 (DiM)

ISBN 978-83-229-3664-1

Nakład: 180 egz.

Publikacja przygotowana w Wydawnictwie Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.

50-137 Wrocław, pl. Uniwersytecki 15

tel. 71 3752507, e-mail: marketing@wuwr.com.pl

Spis treści

Renata Łukaszewska, Kobieta przyklepiona. Zofia Beksińska w książce Magdaleny Grzebałkowskiej <i>Beksińscy. Portret podwójny</i>	9
Sylwia Dec-Pustelnik, Kobieta na dachu świata, czyli kilka słów o historii oraz wizerunku medialnym Wandy Rutkiewicz	25
Urszula Tes, Dokumentalne portrety kobiet w filmach Ireny Kamieńskiej	37
Agnieszka Całek, <i>Nolite te bastardes carborundorum</i> . Podręczna w dyskursie medialnym o prawach kobiet.	45
Patrycja Kochanek, Chiara Ferragni — marka luksusowa i ikona współczesnego świata mody. Studium przypadku	61
Krzysztof Waraksa, Dominika Ziętek, Seksmisja — mitologizacja ról płciowych w reklamach perfum. Analiza komparatystyczna	75
Katarzyna Prus, Opowieść o jesieni jako <i>rite de passage</i> . Rola scenariuszy kultury w oswojaniu choroby nowotworowej u dzieci	93

Contents

Renata Łukaszewska , An adhered woman. Zofia Beksińska in Magdalena Grzebałkowska's book <i>Beksińscy. Portret podwójny</i> (<i>The Beksińskis. A Double Portrait</i>)	9
Sylwia Dec-Pustelnik , A woman on the roof of the world or on Wanda Rutkiewicz's story and media image	25
Urszula Tes , Documentary portraits of women in Irena Kamieńska's films	37
Agnieszka Całek , <i>Nolite te bastardes carborundorum</i> . The handmaid in the media discourse about women's rights	45
Patrycja Kochanek , Chiara Ferragni — a luxury brand and an icon of the contemporary fashion world. A case study	61
Krzysztof Waraksa , Dominika Ziętek , <i>Sexmission</i> — the mythologisation of gender roles in perfume advertising. A comparative analysis	75
Katarzyna Pruś , The story of autumn as a rite of passage. The role of cultural scripts in making children come to terms with cancer	93