

## Spis treści

Igor Borkowski, Przestrzenie medialnych poszukiwań (wstęp) . . . . .	9
Kacper Kocur, Prasa żydowska w Polsce . . . . .	11
Roman Wróblewski, Tematyka olimpijska w audycjach Rozgłośni Polskiej Radia Wolna Euro- pa . . . . .	27
Marcin Holdenmajer, Employing new communication methods during political crises in 1980s	43
Michał Grala, Analiza wątków narracyjnych głównego wydania programów informacyjnych TVP1, TVN i Polsatu po zamachu na Pawła Adamowicza . . . . .	61
Mariusz Bartodziej, Gra zmysłów. Multimodalność w polskim reportażu na przykładzie „Out- riders” . . . . .	73
Jakub Kalinowski, Obraz męskości w komunikacji skrajnie prawicowej organizacji Proud Boys	85
Anna Siecla, Terapia lekturą Pisma Świętego w zakonach i seminariach . . . . .	111
Mateusz Komander, Dorosłe dzieci alkoholików w oczach mieszkańców Wrocławia . . . . .	133
Michał Grala, Strategia promocji filmów <i>gore</i> . . . . .	145