

Spis treści

Igor Borkowski, Tomasz Łukasz Nowak, Społeczności, relacje i doświadczenia (wstęp)	9
--	---

Media

Dorota Płuchowska, Media jak z <i>Matrixa</i> . Niewidoczne maszyny w komunikacji społecznej w ujęciu teorii systemów	13
Marta Alicja Trzeciak, Dziennikarstwo naukowe w czasach zarazy i teorii spiskowych	35
Anna Granat, Publikowanie w sieci jako reakcja odbiorcy na przekaz masowy w interakcji medialnej.	51
Dorota Garbicz-Stodolna, Doświadczenie politycznej poprawności a grzeczność językowa	67
Marianna Różalska, Rock jako nośnik treści. Analiza tematów piosenek z lat osiemdziesiątych XX wieku i drugiej dekady XXI wieku.	77
Jakub Wilk, Dyskursywne procesowanie zagadnień kulturowych na antenie Pierwszego Programu Polskiego Radia — rewizja konfrontatywna	97
Łukasz Śmigiel, Bohaterowie w multimedialnym storytellingu	113
Małgorzata Kolankowska, Spotkanie dwóch kobiet — Rosa Montero i Maria Skłodowska-Curie	127

Projektowanie

Paweł Pawiński, <i>Brand experience</i> . O (zapomnianej) roli marki w budowaniu wartościowych doświadczeń	145
Mariusz Wszolek, Strategie wzornicze a praktyki projektowe w projektowaniu opakowań	157
Rafał Hydzik, W skórze drugiego człowieka — empatyzacja na poziomie sensorycznym stosowana jako narzędzie projektowe	173
Monika Sawińska, Doświadczenia konsumenta podczas zakupu prezerwatyw — analiza emocji i ścieżki klienta	185
Hanna Kuliga, Tożsamość i jej kreowanie w grach wideo. Przykład postaci LGBT	197
Joanna Waraksa, Doświadczenie użytkownika w erze streamingu — analiza komparatystyczna serwisów VoD obecnych na polskim rynku	213
Adrianna Widawska, O relacjach i doświadczeniach użytkowników Instagramu	231