

Dyskursy wykluczenia

Acta Universitatis Wratislaviensis No 4027

DZIENNIKARSTWO I MEDIA 14

Dyskursy wykluczenia

Pod redakcją
Tomasza Łukasza Nowaka

Wrocław 2020
Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego

Rada Redakcyjna
Igor Borkowski, Michala Benešová, Renata Rusin Dybalska, Andrzej Zawada

Redaktor naczelny
Igor Borkowski

Redaktor tomu
Tomasz Łukasz Nowak

Recenzentka
Magdalena Steciąg

Na okładce: © szemvik/123RF.com

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.
Wrocław 2020

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja drukowana.
Rada Redakcyjna wdrożyła procedurę zapobiegania przypadkom *ghostwriting* i *guest authorship*.

ISSN 0239-6661 (AUWr)
ISSN 2082-8322 (DiM)

Publikacja przygotowana w Wydawnictwie Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.
50-137 Wrocław, pl. Uniwersytecki 15
tel. 71 3752507, e-mail: marketing@uwur.com.pl

Informacja dla Autorów

1. Teksty w wersji elektronicznej prosimy przysyłać do redaktorów czasopisma: Adama Szynola (adam.szynol@uwr.edu.pl) oraz Pawła Baranowskiego (pawel.baranowski@uwr.edu.pl).
2. Artykuły naukowe przyjmowane są cyklicznie do końca lutego (numer wiosenny) oraz końca września (numer jesienny).
3. Wszystkie artykuły publikowane w czasopiśmie „Dziennikarstwo i Media” są recenzowane.
4. O przyjęciu tekstu do wydania w Czasopiśmie Autorzy zostaną poinformowani w ciągu 30 dni za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany przez nich adres.
5. Recenzje zostaną przesłane Autorom, którzy zobowiązują się do dokonania zasugerowanych w nich poprawek i korekt.
6. Teksty należy nadsyłać w formacie dokumentów programu Word lub tekstu sformatowanego RTF. Maksymalna objętość tekstu:
 - a) artykuł — 60 000 znaków ze spacjami;
 - b) komunikat — 20 000 znaków ze spacjami.
7. Szczegółowe informacje dotyczące formatowania tekstów oraz sporządzania przypisów znajdują się na stronie www.wuwr.com.pl w zakładce „Dla Autorów”.
8. Teksty odbiegające od podanych standardów będą odsyłane do Autorów z prośbą o dostosowanie ich do wymogów pisma.
9. Do tekstu należy dołączyć streszczenie i słowa kluczowe w języku angielskim (do 600 znaków ze spacjami) oraz krótką notkę o Autorze (do 400 znaków ze spacjami).
10. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo do dokonywania poprawek redakcyjnych tekstów.
11. Przesłanie przez Autora tekstu do Redakcji Czasopisma jest równoznaczne z jego oświadczeniem, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do tego tekstu, że tekst jest wolny od wad prawnych oraz że nie był wcześniej publikowany w całości lub części ani nie został złożony w redakcji innego czasopisma, a także z udzieleniem nieodpłatnej zgody na wydanie tekstu w czasopiśmie „Dziennikarstwo i Media” oraz jego nieograniczone co do czasu i terytorium rozpowszechnianie, w tym wprowadzenie do obrotu egzemplarzy czasopisma oraz odpłatne i nieodpłatne udostępnianie jego egzemplarzy w Internecie.
12. Autorzy są zobowiązani do wykonania korekty autorskiej w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania. Niewykonanie korekty w tym terminie oznacza zgodę autora na wydanie tekstu w postaci przesłanej do korekty.
13. Po opublikowaniu artykułu Autor otrzymuje nieodpłatnie jeden egzemplarz czasopisma „Dziennikarstwo i Media”. Wszystkie udostępnione przez Wydawnictwo artykuły, w formacie PDF, znajdują się na stronie www.cns.wuwr.pl.
14. Autorzy nie otrzymują honorarium autorskiego za przekazane artykuły.

Sprzedaż publikacji
Wydawnictwa Uniwersytetu Wrocławskiego
prowadzi
Dział Sprzedaży
Wydawnictwa Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.
50-137 Wrocław, pl. Uniwersytecki 15
tel. 71 3752885
e-mail: marketing@uwur.com.pl
www.uwur.com.pl

Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego
zaprasza do swoich księgarni:
• Księgarnia internetowa: www.uwur.com.pl
• Księgarnia Uniwersytecka
50-137 Wrocław, pl. Uniwersytecki 15
tel. 71 3752923