

Dynamika działalności gospodarczej w warunkach globalizacji



EKONOMIA

Dynamika działalności gospodarczej w warunkach globalizacji

Pod redakcją Leona Olszewskiego

15



Wrocław 2007
Wydawnictwo
Uniwersytetu Wrocławskiego

Recenzent
Bogusława Drelich-Skulska

Redaktor Serii
Leon Olszewski

Redaktorki Wydawnictwa
Anna Broczkowska-Nguyen
Urszula Gączkowska
Anna Kurzyca

Redaktor techniczny
Bożena Sobota

Okładkę i stronę tytułową projektował
Leonard Szłapka

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o., Wrocław 2007

ISSN 0239-6661
ISBN 978-83-229-2903-2

Przygotowano do druku w Wydawnictwie Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.
Wydrukowano we Wrocławskiej Drukarni Naukowej PAN im. S. Kulczyńskiego Sp. z o.o.

Recenzent
Bogusława Drelich-Skulska

Redaktor Serii
Leon Olszewski

Redaktorki Wydawnictwa
Anna Broczkowska-Nguyen
Urszula Gączkowska
Anna Kurzyca

Redaktor techniczny
Bożena Sobota

Okładkę i stronę tytułową projektował
Leonard Szłapka

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o., Wrocław 2007

ISSN 0239-6661
ISBN 978-83-229-2903-2

Przygotowano do druku w Wydawnictwie Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.
Wydrukowano w Drukarni HECTOR

Spis treści

Słowo wstępne 7

Determinanty zmian w gospodarce światowej

Leon Olszewski, *Regulacja gospodarki światowej* 11

Zdzisław W. Puślecki, *World Trade Organisation (WTO) and the issues of further reductions of international trade barriers in the condition of globalisation* 25

Nina Slanevskaya, *The bond of justice* 41

Constanța Popescu, Constantin Popescu, *La durabilité telle qu'elle apparaît dans la relation entre le système socio-économique et le capital naturel* 55

Alain Nurbel, *Avantages compétitifs et frontières de la firme multinationale: nouvelles réflexions liées à l'économie de la connaissance* 67

Małgorzata Wachowska, *Znaczenie bezpośrednich inwestycji zagranicznych dla rozprzestrzeniania się wiedzy, oceniane na podstawie zmian w produktywności czynników wytwórczych* 87

Uwarunkowania mikro- i makroekonomiczne działalności gospodarczej

Magdalena Raftowicz-Filipkiewicz, *Kraj jako marka handlowa* 105

Beata Sieńko, *Znaczenie przejścia na euro z punktu widzenia polityki pieniężnej realizowanej w Polsce* 115

Urszula Banaszczyk-Soroka, *Zorganizowany rynek kapitałowy elementem systemu finansowego* 123

Katarzyna Murawiak, *Synergia jako element warunkujący konkurencyjność MSP funkcjonujących w klastrze* 143

Anna Cwiąkała-Małys, *Problem dyscypliny finansów publicznych w państwowej szkole wyższej. Zarys prawny* 161

Irena Kin-Dittmann, *Handel elektroniczny w Polsce* 173

Renata Raszewska-Skałeczka, *Rola organizacji pozarządowych w działalności gospodarczej na przykładzie fundacji* 183

Maciej Kucharski, *Wskaźnik korporacyjności – ujęcie dla rynku producentów samochodów* 199

Prawne aspekty zmian w działalności podmiotów gospodarczych

Krzysztof Biernacki, *Transakcje sekurytyzacji aktywów w Polsce – stan obecny i perspektywy rozwoju* 229

Małgorzata Sieradzka, *Nieuczciwa reklama jako przykład czynu nieuczciwej konkurencji* 241

Elżbieta Stańczyk, Piotr Stańczyk, *Przypadek rynku wartości negatywnych* 257

Marcin Czerniec, *Ewolucja podatku od spadków i darowizn z punktu widzenia celów ekonomicznych* 271