

Ekonomia — Wrocław Economic Review 21/3 (2015)

Acta Universitatis Wratislaviensis No 3712

Ekonomia

**Wroclaw Economic Review
21/3 (2015)**

Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego

Rada Naukowa

Tadeusz Bednarski — Uniwersytet Wrocławski

Walter Block — Loyola University, Nowy Orlean, USA

Bożena Borkowska — Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Diana Cibulskiene — Siauliai University, Litwa

Jerzy Jakubczyc — Uniwersytet Wrocławski

Bogusław Fiedor — Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Sergii Y. Kasian — Oles Honchar Dnipropetrovsk National University, Ukraina

Jarosław Kundera — Uniwersytet Wrocławski

Urszula Kalina-Prasznic — Uniwersytet Wrocławski

Gerald Silverberg — The United Nations University — Maastricht Economic and Social

Research Institute on Innovation and Technology (UNU-MERIT), Maastricht, Holandia

Jerzy Supernat — Uniwersytet Wrocławski

Marcin Winiarski — Uniwersytet Wrocławski

Komitet Redakcyjny

Witold Kwaśnicki — redaktor naczelny

Mariusz Dybał — redaktor tematyczny: finanse

Mateusz Machaj — redaktor tematyczny: teoria ekonomii

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o., Wrocław 2015

ISSN 0239-6661 (AUWr)

ISSN 2084-4093 (EWER)

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja elektroniczna.

Publikacja przygotowana w Wydawnictwie Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.

50-137 Wrocław, pl. Uniwersytecki 15

tel. 71 3752885, e-mail: marketing@wuwr.com.pl

Spis treści

- Łukasz Jasiński, Dominika Klimek-Smęt, *Gender directive jako przykład regulacji na rynku ubezpieczeń życiowych w świetle austriackiej krytyki interwencjonizmu* **9**
- Jakub Bożydar Wiśniewski, *Repugnancy, Marginalism, Transitivity, and Population Ethics* **21**
- Dariusz Filip, *Big Data — narzędzie instytucji finansowych w dotarciu do klienta* **39**

Contents

- Łukasz Jasiński, Dominika Klimek-Smęć, *Gender Directive as an Example of a Regulation on the Life Insurance Market in the Light of the Austrian Critique of Interventionism* **9**
- Jakub Bożydar Wiśniewski, *Repugnancy, Marginalism, Transitivity, and Population Ethics* **21**
- Dariusz Filip, *Big Data: A Financial Institutions' Tool for Reaching Out to Clients* **39**