

# **Ekonomia — Wrocław Economic Review 25/2 (2019)**

# Acta Universitatis Wratislaviensis No 3941

# **E**konomia

**Wroclaw Economic Review  
25/2 (2019)**

**Pod redakcją  
Mateusza Machaja**

**Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego**

Rada Naukowa

Tadeusz Bednarski — Uniwersytet Wrocławski

Walter Block — Loyola University, Nowy Orlean, USA

Bożena Borkowska — Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Diana Cibulskiene — Siauliai University, Litwa

Jerzy Jakubczyc — Uniwersytet Wrocławski

Bogusław Fiedor — Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Sergii Y. Kasian — Oles Honchar Dnipropetrovsk National University, Ukraina

Jarosław Kundera — Uniwersytet Wrocławski

Urszula Kalina-Prasznic — Uniwersytet Wrocławski

Pier Paolo Saviotti — INRA GAEL, Université Pierre-Mendès-France

Gerald Silverberg — The United Nations University — Maastricht Economic and Social

Research Institute on Innovation and Technology (UNU-MERIT), Maastricht, Holandia

Jerzy Supernat — Uniwersytet Wrocławski

Konstantinos Garoufalidis — Piraeus University of Applied Sciences, Greece

Komitet Redakcyjny

Mateusz Machaj — redaktor naczelny (mateusz.machaj@uwr.edu.pl)

Mariusz Dybał — zastępca redaktora naczelnego (mariusz.dybal@uwr.edu.pl)

Witold Kwaśnicki (witold.kwasnicki@uwr.edu.pl)

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o., Wrocław 2019

ISSN 0239-6661 (AUWr)

ISSN 2084-4093 (EWER)

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja elektroniczna.

Publikacja przygotowana w Wydawnictwie Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.

50-137 Wrocław, pl. Uniwersytecki 15

tel. 71 3752885, e-mail: marketing@uwur.com.pl

## Spis treści

- Łukasz Brzezicki, *Efektywność akademickich klubów sportowych funkcjonujących w szkolnictwie wyższym* 9
- Wioletta Nowak, *Wyzwania rozwojowe w najszybciej rozwijających się krajach azjatyckich* 21
- Aleksandra Wicka, Olga Podlińska, *Ocena jakości obsługi klienta metodą mystery shopping na przykładzie banku* 37
- Renata Hrubá, *Lifestyle segmentation of the Czech food shoppers* 53

# Contents

- Łukasz Brzezicki, *Efficiency of academic sports clubs operating in higher education* **9**
- Wioletta Nowak, *Development challenges in the fastest growing Asian countries* **21**
- Aleksandra Wicka, Olga Podlińska, *Assessment of customer service quality using the mystery shopping method based on the example of a bank* **37**
- Renata Hrubá, *Lifestyle segmentation of the Czech food shoppers* **53**