

Spis treści

- Daria Kraszkiewicz, Paweł Waniowski, *Postrzeganie reklamy telewizyjnej produktów farmaceutycznych w świetle wyników badań bezpośrednich* 9
- Beata Mucha, Monika Mucha, *Czynniki determinujące zdrowy styl życia w opinii młodych konsumentów* 21
- Anna Cuda, *Start-upy telemedyczne w Polsce — trendy i kierunki rozwoju* 37
- Rafał Krywienia, *Ocena funkcjonowania projektu e-zdrowie na rynku usług medycznych w świetle badań ankietowych* 47
- Magdalena Siwik, *Ocena skuteczności komunikacji marketingowej w social media na przykładzie eventu WAICHL* 63