

*Zachowania podmiotów w warunkach globalizacji rynków*, red. Wanda Patrzalek, Scholar, Warszawa 2011, ss. 304.

Recenzowana monografia składa się z 12 rozdziałów, w których omówiono zachowanie różnych podmiotów w warunkach globalizacji. Problematyka ta jest, po pierwsze, niezwykle interesująca od strony teoretycznej i poznawczej, ponieważ badania zachowań podmiotów pozwalają nam na lepsze rozumienie funkcjonowania gospodarki i społeczeństwa. Po drugie, poznanie zachowań podmiotów może także pozwolić na wyciągnięcie przez inne podmioty praktycznych wniosków dotyczących własnych strategii funkcjonowania. Z całym przekonaniem mogę więc stwierdzić, że problematykę recenzowanej pracy uważam za niezwykle aktualną i ważną zarówno z punktu widzenia teorii, jak i praktyki życia gospodarczego i społecznego.

Pomysł przedstawienia bardzo różnych aspektów oddziaływania globalizacji na współczesny obraz świata poprzez zestawienie zachowań podmiotów o bardzo różnym charakterze jest moim zdaniem bardzo interesujący, pozwala bowiem na poznanie szerokiego spektrum problemów, jakie rodzi proces globalizacji rynków. Również wysoko należy ocenić zawartość merytoryczną poszczególnych rozdziałów.

W rozdziale 1, wprowadzającym w tematykę monografii, Wanda Patrzalek wskazała na kontrowersje dotyczące interpretacji procesu globalizacji oraz korzyści i zagrożenia wynikające z tworzenia i funkcjonowania międzynarodowych podmiotów ekonomicznych, przedstawiając je na tle makroekonomicznych uwarunkowań globalizacji. Zwróciła także uwagę na tendencje deglobalizacyjne, mające na celu ochronę funkcjonowania narodowych podmiotów przed skutkami zaburzeń, zwłaszcza na rynkach finansowych i w sferze bankowości.

Problematyką, którą ta sama Autorka zajęła się w drugim rozdziale, były zachowania konsumentów w trakcie procesów globalizacji. Omówiła w nim powstanie kategorii i produktu globalnego, zwracając uwagę na specyfikę tego zjawiska, oraz przedstawiła nowe trendy w dziedzinie konsumpcji. Jako egzemplifikację tych zjawisk rozważyła zmiany zachowań, zachodzące pod wpływem globalizacji wśród klientów wrocławskich pasażerów handlowych.

W rozdziale 3, autorstwa Aleksandry Perchli-Włosik, omówione zostały zagadnienia prawne i etyczne funkcjonowania reklamy w zglobalizowanym świecie. Autorka przedstawiła także problemy globalizacji reklamy firm zagranicznych w Polsce na tle m.in. kontrowersji w zakresie standaryzacji reklamy.

Joanna Wardzała-Kordyś zajęła się w kolejnym rozdziale funkcjonowaniem na rynku polskim firm z udziałem kapitału zagranicznego, pochodzących przede wszystkim z Wrocławia i okolic. Autorka badała m.in. zachodzące w nich zmiany organizacyjne, w szczególności w zakresie zarządzania personelem i rozwiązywania konfliktów.

Rozdział 5, napisany przez Roberta Majkuta i Dariusza Wójcika, poświęcony został problematyce globalizacji rynku pracy. Szczególną uwagę Autorzy zwrócili na kontrowersje i obawy związane z globalizacją światowego rynku pracy, a także postępującą segmentację rynku pracy pod wpływem globalizacji.

W rozdziale 6 Lech Miklaszewski poddał analizie sytuację krajowych i zagranicznych spółek notowanych na giełdzie regionu europejskiego na tle postępującej globalizacji. Omówił także problemy wpływu kryzysu finansowego na ich zachowania oraz wynikające z nich skutki.

Zachowania instytucji rynku pieniężnego w obliczu postępującej globalizacji rynków finansowych to problematyka rozdziału 7 autorstwa Urszuli Banaszak-Soroki. W rozdziale tym Autorka poddała analizie działania sektora bankowego, od którego rozpoczął się obecny kryzys ekonomiczny na świecie. Przedstawiła zmiany własnościowe, jakie zaszły w polskim sektorze bankowym, demonopolizację i komercjalizację banków państwowych, a także fuzje i zmiany o charakterze międzynarodowym. Zajęła się także zagadnieniami z zakresu bezpieczeństwa funkcjonowania sektora bankowego zarówno w Polsce, jak i na świecie.

Obraz polskiej kadry menedżerskiej w okresie od lat siedemdziesiątych ubiegłego wieku aż do chwili obecnej był przedmiotem analizy Anny Wilk, autorki rozdziału 8. Ciekawym elementem tych rozważań jest porównanie wymagań stawianych menedżerom europejskim w porównaniu z wzorcami amerykańskimi i azjatyckimi.

Łukasz Srokowski omówił w rozdziale 9 zmiany, jakie zaszły na polskim rynku szkoleniowym pod wpływem międzynarodowych korporacji. Niezmiernie ważnym problemem rozwinęty przez Autora jest niewątpliwie opracowanie pomiaru skuteczności usług szkoleniowych.

W następnym rozdziale Anna Zamiar główną uwagę poświęciła zachowaniu podmiotów wdrażających programy finansowe w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, szczególnie zwracając uwagę na biurokratyzację instytucji jako barierę sprawnego wdrażania programów międzynarodowych na terenie Dolnego Śląska.

Autor rozdziału 11, Józef Orzeszyna, zajął się problematyką racjonalności zachowań przedsiębiorców produkcyjnych w warunkach niedoskonałej wiedzy rynkowej i niedoskonałego mechanizmu rynkowego. Przykładem takiego przedsiębiorstwa, którego działalność została poddana szczegółowej analizie, była firma LG Display, mająca siedzibę na Dolnym Śląsku.

W rozdziale 12 autorzy Michał Cebula, Piotr Kucharski oraz Edwin Bazański dokonali analizy zachowań podmiotów na rynkach globalnych mediów, funkcjonowania niezależnych producentów muzycznych na międzynarodowych rynkach oraz znaczenia globalizacji dla polskiej produkcji telewizyjnej.

Podsumowując, uważam, że monografia pod redakcją Wandy Patrzalek pt.: *Zachowania podmiotów w warunkach globalizacji rynków* jest pozycją bardzo interesującą, dającą nową wiedzę i nowe spojrzenie na aktualne zachowania bardzo różnych typów podmiotów. Książka będzie cenną lekturą dla studentów kierunków ekonomicznych i społecznych, a także dla wszystkich, którzy mają chęć lepszego zrozumienia funkcjonowania w dzisiejszym świecie.

Stefan Forlicz