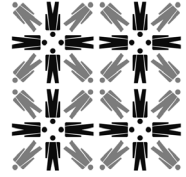


Forum Socjologiczne



Forum Socjologiczne

Nowe trendy w konsumpcji
i zmiany w komunikowaniu
społecznym. Współczesne
orientacje i metody badań

Pod redakcją Wandy Patrzalek

4

Wrocław 2013
Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego

Rada Naukowa

Dieter Bringen (Deutsches Polen Institut, Darmstadt, Deutschland), Bożena Domagała (Ośrodek Badań Naukowych im. Wojciecha Kętrzyńskiego w Olsztynie), Marian Golka (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu), Leszek Goldyka (Uniwersytet Szczeciński), Jan Kubik (Rudgers — State University of New Jersey, USA), Marian Malikowski (Uniwersytet Rzeszowski), Janusz Mucha (Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie), Sławomir Partycki (Katolicki Uniwersytet Lubelski), Andrzej Sadowski (Uniwersytet w Białymstoku), Katarzyna Stokłosa (University of Southern Denmark, Denmark), Marek Szczepański (Uniwersytet Opolski), Wojciech Świątkiewicz (Uniwersytet Śląski), Andrzej Wójtowicz (Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie)

Komitet Redakcyjny

Zbigniew Kurcz, Marcelina Zuber, Barbara Wiśniewska-Paź, Zdzisław Zagórski

Redaktor naczelny

Zbigniew Kurcz

Sekretarz redakcji

Joanna Wardzała, Marcelina Zuber

Redaktor językowy

Elżbieta Baczyńska

Redaktor statystyczny

Wojciech Sitek

Recenzenci

Ryszard Borowicz (Uniwersytet Mikołaja Kopernika), Mirosław Chalubiński (Uniwersytet Zielonogórski), Kazimierz Doktor (Wyższa Szkoła Finansów w Warszawie), Leszek Gilejko (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie), Marek Gorzko (Uniwersytet Szczeciński), Robert Janik (Institut für Sozialpädagogische Entwicklung und Europäische Integration e.V, Hamburg, Deutschland), Zbigniew Kwieciński (Dolnośląska Szkoła Wyższa), Irena Machaj (Uniwersytet Szczeciński), Daniel Markowski (Uniwersytet Rzeszowski), Josef Matis (Akadémia ozbrojených síl gen. M.R. Štefánika, Slovenska Republika), Władysław Misiak (Uniwersytet Warszawski), Wacław Osadnik (University of Alberta, Edmonton, Canada), John Parrish-Sprowl (Indiana University — Purdue University Indianapolis, USA), Andrzej Sakson (Instytut Zachodni w Poznaniu), Irina Surina (Akademia Pomorska w Słupsku), Urszula Swadźba (Uniwersytet Śląski), Maria Szmaja (Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie), Janusz Sztumski (Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa w Katowicach), Anna Śliz (Uniwersytet Opolski), Danuta Walczak-Duraj (Uniwersytet Łódzki)

Ilustracja na okładce ©cristova031 — Fotolia.com

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o., Wrocław 2013

ISSN 2083-7763

ISBN 978-83-229-3422-7

Nakład: 100 egz.

Publikacja przygotowana w Wydawnictwie Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.

50-137 Wrocław, pl. Uniwersytecki 15

Tel. 71 3752885, e-mail: marketing@uwwr.com.pl

Spis treści

Wprowadzenie	9
--------------------	---

Część I

Dylematy racjonalności i irracjonalności we współczesnym konsumpcjonizmie

WANDA PATRZALEK, Dekonsumpcja — racjonalny wybór czy ekonomiczny przymus?	15
ALEKSANDRA PERCHLA-WŁOSIK, Social reception of companies' marketing strategies in the area of socially responsible consumption. An example of clothing market	31
JOANNA WARDZAŁA, Młodzi konsumenci wobec nowych mediów — racjonalne zakupy czy fascynacja technologią?	43
PAWEŁ KOŚCIELSKI, Zorganizowana turystyka przygodowa. Psychospołeczne uwarunkowania konsumpcji usług turystycznych o podwyższonym stopniu ryzyka	55
MARTA BEDNARCZYK, Mediator — zawód czy powołanie?	71

Strukturalne i kulturowe aspekty konsumpcji

ANNA DĄBROWSKA, MIROSLAWA JANOS-KRESŁO, Od konsumpcjonizmu do niedoborów	85
BARBARA MRÓZ-GORGON, Zarządzanie instytucjami kultury w Polsce a współczesne trendy w konsumpcji	99
MICHAŁ CEBUŁA, Współczesne formy kulturowych różnicowań. Przypadek „wszystkożerności”	111
ANETA DUDA, Socjotechniki marki w kontekście teorii kultury konsumenckiej i kontestujących ją ruchów społecznych	133
MICHAŁ SIEKIERKA, Centrum handlowe jako ośrodek ewolucji konsumpcji oraz komunikacji społecznej	155

Współczesne rynki a nowe trendy w konsumpcji i komunikacji społecznej

AGNIESZKA DEJNAKA, Gamification as a new form of social communication	171
DAWID KRYSIŃSKI, Mniej konsumpcji, więcej efektywności? Słów kilka o wpływie idei zrównoważonego rozwoju transportu na model konsumowania samochodów w Polsce	181
ŁUKASZ KAŁUŻNY, Współczesne rytuały funeralne w perspektywie socjologii konsumpcji. Przejawy prosumpcji i dekonsumpcji	207
ANNA IWASZYN, Motywacje do bycia konsumentem rynku edukacji sportowej. Przypadek wrocławskich sportowych szkół podstawowych	227

Część II

Sprawozdania i recenzje

Sprawozdanie z ogólnopolskiej konferencji <i>Nadmiar pracy, brak pracy, prekaryzacja pracy</i> (Adam Mrozowski)	247
Ogólnopolska konferencja naukowa <i>Cywilizacje w perspektywie socjologicznej. Stan i kierunki badań nad cywilizacjami współczesnego świata</i> — sprawozdanie (Stanisław Kamykowski)	249
Sprawozdanie z międzynarodowej konferencji pt. <i>Współdziałanie grup dyspozycyjnych w militarnym, paramilitarnym i cywilnym systemie bezpieczeństwa państwa</i> (Jan Maciejewski, Małgorzata Stochmal)	253
Komunikat z konferencji <i>Problemy społeczno-gospodarcze na polskich pograniczach — cz. 3</i> (Marcin Dębicki)	256
Elżbieta Chromiec, <i>Dialog międzykulturowy w działalności polskich organizacji pozarządowych okresu transformacji systemowej</i> (recenzja: Zbigniew Kurcz)	258
Mirosław J. Szymański, <i>Socjologia edukacji. Zarys problematyki</i> (recenzja: Barbara Wiśniewska-Paź)	261
Noty o autorach tekstów	265

Contents

Introduction	9
Part I	
Dilemmas of rationality and irrationality in contemporary consumptionism	
WANDA PATRZALEK, Deconsumption — rational choice or economic pressure?	15
ALEKSANDRA PERCHLA-WŁOSIK, Social reception of companies' marketing strategies in the area of socially responsible consumption. An example of clothing market	31
JOANNA WARDZAŁA, Young consumers and the new media — rational purchases or fascination with technology?	43
PAWEŁ KOŚCIELSKI, Organized adventure tourism. Psychosocial determinants of high risk travel services consumption	55
MARTA BEDNARCZYK, Mediator — a profession or vocation?	71
Structural and cultural aspects of consumption	
ANNA DĄBROWSKA, MIROSLAWA JANOŚ-KRESŁO, From consumptionism to shortages	85
BARBARA MRÓZ-GORGON, The current consumption trends and management of cultural institutions in Poland	99
MICHAŁ CEBULA, Contemporary forms of cultural differentiation. The case of omnivorousness	111
ANETA DUDA, Branding in the theory of consumer culture and counterculture context	133
MICHAŁ SIEKIERKA, Shopping mall as a center of the evolution of consumption as well as social communication	155
Contemporary markets and new trends in consumption and social communication	
AGNIESZKA DEJNAKA, Gamification as a new form of social communication	171
DAWID KRYSIŃSKI, Less consumption, more effectiveness? Impact of the transport sustainability idea on the ways of using cars in Poland	181
ŁUKASZ KALUŻNY, Contemporary funeral rites from the perspective of the sociology of consumption. Examples of prosumption and deconsumption	207
ANNA IWASZYN, Motivation for being a consumer of sports education market. The case of primary sports schools in Wrocław	227

Part II

Reports and reviews	247
Notes on authors	265