
PERSWAZJA PRZEZ STYL I STYLIZACJĘ

Acta Universitatis Wratislaviensis No 3588

Język a Kultura 24, 2014
© for this edition by CNS

Język a Kultura

Tom 24

PERSWAZJA PRZEZ STYL I STYLIZACJĘ

Pod redakcją
Anny Dąbrowskiej

Wrocław 2014
Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego

Komitet Redakcyjny
Anna Dąbrowska (redaktor naczelny)
Anna Burzyńska-Kamieniecka (sekretarz redakcji)

Rada Redakcyjna
Małgorzata Kita, Ewa Kołodziejek, Anna Tyrpa, Kazimierz Ożóg,
Anna Pajdzińska, Marta Pančikova, Adam Pawłowski, Danuta Rytel-Schwarz

Recenzenci
Dorota Brzozowska, Piotr Chruszczewski, Alfred Gall, Dorota Zdunkiewicz-Jedynak

Książka ukazała się w wyniku współpracy wydawniczej
Instytutu Filologii Polskiej Uniwersytetu Wrocławskiego
i Wydawnictwa Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o., Wrocław 2014

ISSN 0239-6661
ISSN 1232-9657
ISBN 978-83-229-3441-8

Nakład: 200 egz.
Wersją pierwotną Czasopisma jest wersja drukowana

Publikacja przygotowana w Wydawnictwie Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.
50-137 Wrocław, pl. Uniwersytecki 15
tel. 71 3752885, e-mail: marketing@wuwr.com.pl

Spis treści

Wstęp	7
RENATA PRZYBYLSKA, Kategorie komunikacyjne jako wyznaczniki stylów wystąpień publicznych	11
MAŁGORZATA DAWIDZIAK-KŁADOCZNA, Perswazyjność pierwszych polskich tekstów politycznych na przykładzie wypowiedzi posłów sejmu 1548 roku na temat ożenku króla	23
MIROSLAWA AMPEL-RUDOLF, Perswazyjność komunikatu rytuału/ekspresji — przemówienie publiczne	39
ANNA ZURA, Językowe wyznaczniki perswazji w polskich przekładach przemówień Václava Havla lat dziewięćdziesiątych	53
KATARZYNA KORYCIŃSKA-SKÓRA, Wpływ potoczności na perswazję wypowiedzi Andrzeja Leppera	69
ELIZA GRZELAK, ARKADIUSZ PINIARSKI, Styl <i>exposé</i> premiera Donalda Tuska na tle zróżnicowania wewnętrznego polskiej debaty politycznej	79
KATARZYNA KŁOSIŃSKA, „Ekspert”, „mędrzec”, „dowódca”, „wieszcz” i „dziadek” — różne role nadawcy programów partii politycznych, tworzone dzięki stylizacji	95
BARBARA BONIECKA, Perswazja dziecięca	107
KAMILA TERMIŃSKA, Codzienna „przemoc” konwersacyjna	125
BEATA DRABIK-FRĄCZEK, Akt komplementowania jako narzędzie strategii perswazyjnych w komunikacji interpersonalnej	141
NATALIA WYSZOGRODZKA-LIBERADZKA, Jak być piękną i bogatą. Perswazyjny styl poradników <i>chick lit</i> na przykładzie książki Lany Biondić <i>Život na visokoj peti</i>	153
RAFAL ZIMNY, Styl reklamowy w perspektywie trzech paradygmatów współczesnej stylistyki	165
JACEK WASILEWSKI, Stylizacja mocy. Perswazyjność gatunków mowy	179
JERZY BINIEWICZ, Obraz szkoły w dyskursach i języku	217
TATJANA NAVICKA, Wpływ perswazji na styl określania: kreowanie postaci <i>kosmopolityzmu</i> przez słowniki	235
ALFONS GREGORI, Perswazja i dyskurs Zła we współczesnej muzyce popularnej na przykładach Rolling Stones i Extremoduro	253
RYSZARD SOLIK, <i>Ars est recta ratio factibilium</i> . Rzecz o własnościach perswazyjnych wybranej średniowiecznej ikonografii religijnej	271
MARCIN POPRAWA, Werbalno-wizualne strategie perswazji w telewizyjnym reportażu interwencyjnym	283
TOMASZ PIEKOT, MAREK MAZIARZ, Styl „plain language” i przystępność języka publicznego jako nowy kierunek w polskiej polityce językowej	307
Indeks nazwisk	325