
ŚWIADOMOŚĆ JĘZYKOWA W UJĘCIU ANTROPOLOGICZNO- -KULTUROWYM

Acta Universitatis Wratislaviensis No 4030

Język a Kultura 28, 2018
© for this edition by CNS

Język a Kultura

Tom 28

ŚWIADOMOŚĆ JĘZYKOWA
W UJĘCIU ANTROPOLOGICZNO-
-KULTUROWYM

Pod redakcją
Anny Burzyńskiej-Kamienieckiej

Wrocław 2018
Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego

Komitet Redakcyjny
Anna Dąbrowska (redaktor naczelny)
Anna Burzyńska-Kamieniecka (sekretarz redakcji)

Rada Redakcyjna
Małgorzata Kita, Ewa Kołodziejek, Anna Tyrpa, Kazimierz Ożóg, Anna Pajdzińska, Marta Pančíková,
Adam Pawłowski, Danuta Rytel-Schwarz

Recenzenci
Mariola Jakubowicz, Dorota Brzozowska

Książka ukazała się w wyniku współpracy wydawniczej
Instytutu Filologii Polskiej Uniwersytetu Wrocławskiego
i Wydawnictwa Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o., Wrocław 2018

ISSN 0239-6661 (AUWr)
ISSN 1232-9657 (JaK)

Wersją pierwotną Czasopisma jest wersja drukowana

Publikacja przygotowana w Wydawnictwie Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.
50-137 Wrocław, pl. Uniwersytecki 15
tel. 71 3752885, e-mail: marketing@wuwr.com.pl

INFORMACJA DLA AUTORÓW

1. Wszystkie artykuły publikowane w wydawanym jako seria czasopiśmie „Język a Kultura” są recenzowane (procedura recenzyjna: <http://jk.wuwr.pl/page/recenzenci-27>).

2. Redakcja czasopisma zastrzega sobie prawo doboru tekstów, które będą kierowane do recenzji. O przyjęciu tekstu do recenzji Autorzy zostaną poinformowani za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany przez nich adres.

3. Do recenzji będą przyjmowane teksty, które spełniają następujące wymagania formalne:

a) zostały przygotowane w formacie dokumentów programu Word (lub jako format RTF),

b) ich maksymalna objętość to 25 tys. znaków ze spacjami dla artykułu i 12 tys. znaków ze spacjami dla recenzji.

Do tekstu należy dołączyć jego streszczenie w języku angielskim (do 1 tys. znaków ze spacjami) wraz z przetłumaczonym tytułem oraz słowami kluczami.

Szczegółowe informacje dotyczące formatowania tekstów oraz sporządzania przypisów znajdują się na stronie www.wuwr.com.pl w zakładce „Dla Autorów”.

Teksty odbiegające od podanych standardów będą odsyłane Autorom z prośbą o dostosowanie ich do wymogów czasopisma.

4. Recenzje tekstów zostaną przesłane Autorom, którzy są zobowiązani do dokonania zasugerowanych w nich poprawek i korekt.

5. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo do dokonywania poprawek redakcyjnych tekstów.

6. Przesłanie przez Autora tekstu do redakcji czasopisma jest równoznaczne z jego oświadczeniem, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do tego tekstu, że tekst jest wolny od wad prawnych oraz że nie był wcześniej publikowany w całości lub części ani nie został złożony w redakcji innego czasopisma, a także z udzieleniem nieodpłatnej zgody na wydanie tekstu w czasopiśmie „Język a Kultura” oraz jego nieograniczone co do czasu i terytorium rozpowszechnianie, w tym wprowadzenie do obrotu egzemplarzy czasopisma i nieodpłatne udostępnienie jego egzemplarzy w Internecie.

7. Autorzy są zobowiązani do wykonania korekty autorskiej w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania. Niewykonanie korekty w tym terminie oznacza zgodę Autora na wydanie tekstu w postaci przesłanej do korekty.

8. Po opublikowaniu artykułu Autor otrzymuje nieodpłatnie jeden egzemplarz czasopisma „Język a Kultura”. Wszystkie udostępnione przez Wydawnictwo artykuły w formacie PDF znajdują się na stronie www.cns.wuwr.pl

9. Autorzy nie otrzymują honorarium autorskiego za przesłane artykuły.

10. Teksty do wydania w numerze na dany rok należy przesłać najpóźniej do 30 kwietnia.

11. Teksty w wersji elektronicznej (drogą mailową lub pocztą tradycyjną na nośniku cyfrowym) prosimy nadsyłać na adres redakcji czasopisma:

Prof. Anna Dąbrowska,

Instytut Filologii Polskiej UWrocław,

pl. Nankiera 15 b, 50-140 Wrocław (z dopiskiem „Język a Kultura”)

jezyk.a.kultura@uwroclaw.edu.pl

Sprzedaż publikacji
Wydawnictwa Uniwersytetu Wrocławskiego
prowadzi
Dział Sprzedaży
Wydawnictwa Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.
50-137 Wrocław, pl. Uniwersytecki 15
tel. 71 3752885
e-mail: marketing@uwur.com.pl
www.uwur.com.pl

Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego
zaprasza do swoich księgarni:
• Księgarnia internetowa: www.uwur.com.pl
• Księgarnia Uniwersytecka
50-137 Wrocław, pl. Uniwersytecki 15
tel. 71 3752923