

Ideologie

w słowach i obrazach



Ideologie

w słowach i obrazach

POD REDAKCJĄ

Ireny Kamińskiej-Szmaj

Tomasza Piekota

Marcina Poprawy

Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego
Wrocław 2008

Redaktor serii
Irena Kamińska-Szmaj

Recenzenci
Jan Miodek, Kazimierz Ożóg

Redaktorzy Wydawnictwa
Elżbieta Kożuchowska, Michał Otrócki

Projekt graficzny serii
Barbara Kaczmarek

Publikacja dofinansowana przez Instytut Filologii Polskiej
oraz Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
Uniwersytetu Wrocławskiego

Acta Universitatis Wratislaviensis No 3121

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.
Wrocław 2008

ISSN 0239-6661
ISBN 978-83-229-3008-3

Przygotowano do druku w Wydawnictwie Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.
Wydrukowano we Wrocławskiej Drukarni Naukowej PAN
im. S. Kulczyńskiego Sp. z o.o.

Sprzedaż wysyłkową publikacji
Wydawnictwa Uniwersytetu Wrocławskiego
prowadzi
Dział Handlowy
Wydawnictwa Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.
50-137 Wrocław, pl. Uniwersytecki 15
tel./fax (071) 3752507, tel. (071) 3752885
e-mail: marketing@wuwr.com.pl
www.wuwr.com.pl

Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego
zaprasza do swoich księgarń:

- Księgarnia internetowa: www.wuwr.com.pl
 - Księgarnia Uniwersytecka
50-138 Wrocław, ul. Kuźnicza 49/55, tel. (071) 3752923
 - Księgarnia Naukowa im. Mikołaja Kopernika
50-138 Wrocław, ul. Kuźnicza 30/33, tel. (071) 3432977
- Księgarnia prowadzi również sprzedaż wysyłkową wszystkich książek znajdujących się w jej ofercie handlowej.