

Spis treści

KATARZYNA KONARSKA, PAWEŁ URBANIAK, Media w środowisku cyfrowym. Wprowadzenie	7
JERZY JASTRZĘBSKI, Cyberfobia i panika medialna	15
MAREK CHYLIŃSKI, Pomiędzy dokłą a <i>episteme</i> . Ewolucja narracji dziennikarskiej w środowisku cyfrowym	29
PAULINA ORŁOWSKA, Reporter w świecie cyfrowym. Od intymizacji do biotypu	43
MAŁGORZATA KOLANKOWSKA, <i>Slow journalism</i> w środowisku cyfrowym na przykładzie „Revista 5W. Crónicas de larga distancia”	53
RENATA ŁUKASZEWSKA, Reportaż multimedialny „Gazety Wyborczej” w perspektywie genologii multimedialnej i badań nad e-literaturą	69
TOMASZ MIELCZAREK, Tygodniki opinii w środowisku cyfrowym	81
LUCYNA SZOT, Pionierska cyfryzacja Radia Wrocław	97
EWA JASKA, Zainteresowanie polskiego widza nowymi sposobami odbioru programu telewizyjnego	115
MONIKA JABŁOŃSKA, Współczesna konwergencja mediów w perspektywie użytkowników — modele oraz metody pomiaru	127
ŁUKASZ ŚMIGIEL, Kierunki rozwoju rynku książki tradycyjnej i cyfrowej	141
WOJCIECH MISZTAŁ, Przestrzeń medialna jako przestrzeń także duchowości	157
JANINA HAJDUK-NIJKOWSKA, Społeczny wymiar nowych mediów. Diaspory narodowe i etniczne jako wspólnoty wirtualne	171
ALEKSANDRA MICHAŁOWSKA-KUBŚ, Nie wszystkim umrzesz — o współczesnych formach uobecnienia zmarłych za pośrednictwem nowych mediów	185
MICHAŁ RYDLEWSKI, „Z czego się śmiejecie? Sami z siebie się śmiejecie!” Internetowy fenomen „Polaków cebulaków” — od szowinizmu antywiejskiego do kulturowej autoterapii	201
KATARZYNA KOPECKA-PIECH, Sport w mediach, media w sporcie — odbiór, tworzenie i upowszechnianie zawartości medialnej na temat sportu przez młodych, aktywnych fizycznie użytkowników nowych technologii medialnych	215
JAKUB KUBŚ, Nasz klient, nasz fan? <i>Crowdfunding</i> subskrypcyjny jako nowa forma komunikacji z odbiorcą	227