

Justyna Ziobrowska*

0000-0002-9572-1438

Uniwersytet Wrocławski

<https://doi.org/10.19195/1733-5779.30.13>

Sprawozdanie z XVII Międzynarodowej Studenckiej Konferencji Naukowej „Ekonomia wobec wyzwań współczesnego świata” organizowanej przez Naukowe Koło Ekonomistów na Uniwersytecie Wrocławskim na Wydziale Prawa, Administracji i Ekonomii 11 grudnia 2019 roku

Dnia 11 grudnia 2019 roku na Uniwersytecie Wrocławskim na Wydziale Prawa, Administracji i Ekonomii odbyła się XVII Międzynarodowa Studencka Konferencja Naukowa „Ekonomia wobec wyzwań współczesnego świata”, w której aktywny udział brali studenci i doktoranci z Polski, Hiszpanii, Kanady i Turcji. Referaty naukowe wygłoszone zostały przez 50 prelegentów reprezentujących następujące uczelnie wyższe: Uniwersytet Wrocławski (15 osób), Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie (14 osób), Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie (10 osób), Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu (3 osoby), Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach (3 osoby), Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy im. Jana Długosza w Częstochowie (1 osoba), Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu (2 osoby), Universidad de Cordoba (1 osoba) oraz Cordoba Universidad Pablo de Olavide (1 osoba).

Po uroczystym otwarciu konferencji przez prodziekana dr. hab. Jacka Przygodzkiego (UWr) oraz dyrektora Instytutu Nauk Ekonomicznych prof. Witolda Kwaśnickiego (UWr) wykład wprowadzający wygłosiła pani Agnieszka Krawczyk z programu Nowoczesnego Zarządzania Biznesem „Security in cyberspace in the new digital era”.

* Opiekun naukowy (Scientific Tutor) — prof. dr hab. Witold Kwaśnicki

Konferencja została podzielona na osiem sesji naukowych, podczas których prelegenci prezentowali wykłady poruszające istotne problemy ekonomiczne. Tematyka dwóch pierwszych równoległych sesji dotyczyła marketingu oraz finansów i rachunkowości. Sesjom przewodniczyli prof. Katarzyna Szalonka (UWr) oraz dr Paweł Łagowski (UWr). W sesji marketingowej tematy dotyczyły między innymi rozwoju psychologii biznesu, marketingu szeptanego, emocji w reklamie czy wpływu strategii marketingowych na rozwój konsumpcjonizmu. Sesja finansowa obejmowała natomiast między innymi opodatkowanie ekologiczne w krajach Unii Europejskiej czy wpływ wprowadzenia projektu *split payment* na przedsiębiorstwa i gospodarkę.

Równolegle prowadzonym sesjom trzeciej i czwartej przewodniczyli dr Rafał Lipniewicz (UWr) oraz dr Monika Mościbrodzka (UWr). Sesja trzecia dotyczyła zagadnień prawnych, między innymi wyzwań prawa autorskiego w świetle ekonomicznej analizy prawa i koncepcji reprivatyzacji. Sesja czwarta obejmowała zagadnienia ekologiczne, które dotyczyły między innymi gospodarki cyrkularnej i morskiej energetyki wiatrowej.

Sesje piąta i szósta poświęcone były gospodarce światowej oraz państwu. Przewodniczyli im dr Małgorzata Wachowska (UWr) oraz dr Alicja Sielska (UWr). W sesji poświęconej gospodarce światowej poruszane tematy dotyczyły między innymi strategii społecznych Unii Europejskiej czy pracowniczych programów kapitałowych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Sesja poświęcona państwu obejmowała między innymi problematykę wyzysku i warunków pracy w krajach Trzeciego Świata czy Green banking.

Dwie ostatnie sesje (siódma i ósma) dotyczyły technologii i problemów ekonomicznych oraz przedsiębiorstwa i problemów społecznych. Przewodniczyli im dr Piotr Nowak (UWr) oraz dr Anna Bartkowiak (UWr). Sesja poświęcona technologii i problemom ekonomicznym prowadzona była w językach polskim i angielskim. Omówiono między innymi esport, kryptowaluty i elektomobilność oraz w języku angielskim takie tematy, jak: „How is Dropshipping going to change eCommerce in the near future?” czy „Marijuana as an Investment”. W panelu poświęconym przedsiębiorstwu oraz problemom społecznym omówione zostały między innymi gospodarka obiegu zamkniętego, teoria gier w tworzeniu strategii rozwojowej przedsiębiorstwa i wolontariat jako relacja społeczna.

XVII Międzynarodowa Studencka Konferencja Naukowa odbyła się w przyjaznym naukowym nastroju. W trakcie i po zakończeniu konferencji podkreślano wysoki poziom merytoryczny wygłoszonych referatów, a także atmosferę panującą podczas całego pobytu na wrocławskiej uczelni. Uczestnicy zadeklarowali swoje ponowne przybycie do Wrocławia w przyszłym roku.

Przeprowadzenie konferencji było możliwe dzięki patronatowi honorowemu Uniwersytetu Wrocławskiego, Instytutu Nauk Ekonomicznych oraz Nowoczesnemu Zarządzaniu Biznesem.