

## Spis treści

Marcin Winiarski (1954–2016). Wspomnienie (Leon Olszewski) . . . . .	11
Wspomnienia o doktorze Marcinie Winiarskim (Urszula Kalina-Prasznic) . . . . .	15
Dorobek doktora Marcina Winiarskiego (Bożena Górna, Teresa Korbutowicz) . . . . .	19
TERESA KORBUTOWICZ, Organizmy transgeniczne w Unii Europejskiej . . . . .	31
JOLANTA Blicharz, Teoretycznoprawne aspekty wykluczenia społecznego . . . . .	61
AGNIESZKA CHRISIDU-BUDNIK, Asymetria informacji na rynku zamówień publicznych . . . .	81
ANNA ĆWIAKAŁA-MALYS, Kontrowersje wokół kosztów reprezentacji i reklamy. Analizy bilansowo-podatkowe . . . . .	91
ANNA ĆWIAKAŁA-MALYS, PAWEŁ ŁAGOWSKI, Podatkowe oraz bilansowe ujęcie znaku towarowego . . . . .	103
MALGORZATA DURBAJŁO-MROWIEC, Zróżnicowanie kontroli efektywności form finansowania sportu przez gminę . . . . .	117
MAGDALENA HOMA, MONIKA MOŚCIBRODZKA, Ocena efektywności inwestycji w fundusze inwestycyjne w kontekście zaburzenia symetrii rozkładu . . . . .	131
JERZY JAKUBCZYC, Wizualizacja skutków finansowych jako metoda oceny projektu . . . . .	151
JULIAN JEZIORO, Użytkowe wykorzystanie utworów w działalności przedsiębiorców — wybrane zagadnienia . . . . .	161
MARZENA KARPIŃSKA, Rola funduszy europejskich w procesie zarządzania projektami . . . .	175
EDYTA RUTKOWSKA-TOMASZEWSKA, ANITA SZYMONIK, Etyka w reklamie bankowej — zadanie (nie)możliwe do spełnienia? . . . . .	185
JUSTYNA ZIOBROWSKA, Reklama i marketing internetowy jako źródło sukcesu kampanii crowdfundingowych . . . . .	211
Z ARCHIWUM ZDJĘCIOWEGO . . . . .	221
NOTKI O AUTORACH . . . . .	233